

momo Ads(RMN) 廣告新手操作課

2026

momo Ads曝光位置

momo Ads操作流程

1.首次登入

2.廣告儲值

3.帳號權限

4.建立廣告

5.查看成效

- 商品廣告
- 展示型廣告
- 黃金置頂廣告

常見問題

momo Ads 曝光版位與任務 – 展示型廣告手機端

圖像加商品

曝光活動並提高單品流量



首頁

圖像式

著重整體品牌訊息曝光，有效增加消費者造訪頁數



首頁



館分類頁

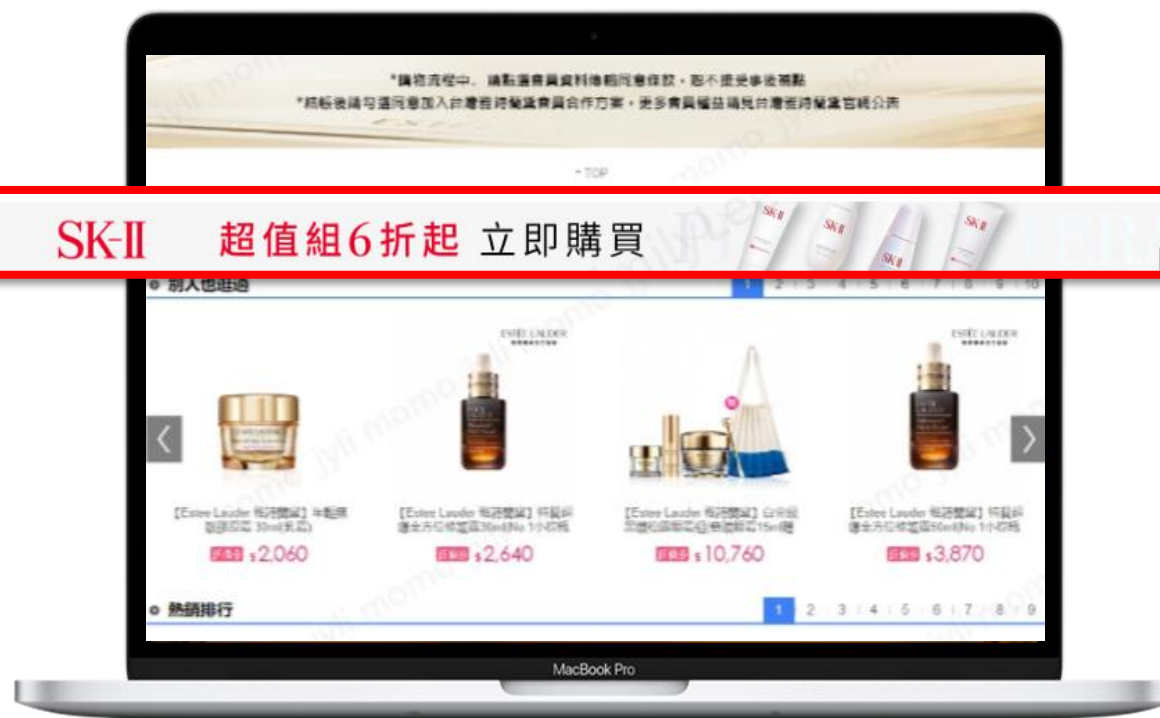
real-time CPM競價

溫馨提醒：素材尺寸:960x320，檔案類型:PNG，字數限制:圖像式廣告20字內，圖像+商品廣告14字內，*更多詳情請參考素材規範

momo Ads 曝光版位與任務 – 展示型廣告PC端

圖像式

著重整體品牌訊息曝光，有效增加消費者造訪頁數



商品頁_推薦版位第一區

因素材需審核，請務必於曝光**前2-3個工作天**送審，確保素材可以即時審查

momo Ads 曝光版位與任務 – 展示型廣告PC端

原生商品

帶動優惠商品曝光，最大化單品首頁導流與銷售



首頁_銀行好康快訊上方

momo Ads圖像式廣告手機端審核規範



- 圖檔尺寸960X320，PNG檔，2mb內
- 不可使用momo LOGO
- 文字過多：內容總字量需少於20字
- 字體太小：標題字級55px~65px內，內容字級勿低於35級
- 產品不清楚
- 不符合排版規範
- 素材內容與產品無關
- 不可使用前後比較圖
- 不可使用帶有(包括但不限於)色情、暴力、賭博、詐騙等違反法律、善良風俗元素、文字
- 不可使用含有性別、種族、膚色等相關歧視元素、文字
- 不可使用聳動、無根據、誇大、誘導等元素、文字
- 不可使用政治、選舉、社會議題等元素、文字
- 不可推廣處方藥物
- 不可未經同意使用非自己品牌LOGO、商品，不可使用未經合法授權的個人(明星、政治人物、KOC/KOL)、團體、公司等圖像，若因刊登未授權之廣告造成任何爭議，廣告主須依法負責及賠償一切損害損失。本公司有權立即移除違規廣告及下架商品，且不退還任何費用
- 不可曝光與使用法規所規範不得廣告與促銷之商品(ex：嬰兒配方食品)與療效文字

momo Ads圖加品廣告手機端審核規範



- (1) 檔案大小不得大於2MB
- (2) 尺寸規格960*320 (PNG)
- (3) 製圖規範：藍框範圍內製圖，藍框範圍不得超過400*220，邊界安全範圍50px
- (4) 黃框:商品，系統自帶，範圍固定，請勿自行上圖，商品背景需為素色
- (5) 文字數量：內容總字量需少於14字
- (若為法規限制需在圖片上提供相關文字說明，不在此限，但文字說明需足以辨別內容。)
- (6) 字體大小：標題字級55px~65px內，內容字級勿低於35級
- (7) 相同素材，只能綁定20個商品
- (8) LOGO規範：
 - I.LOGO大小：請廣告主依LOGO樣式，選擇紅色、綠色實框尺寸規範置入
 - (1) 紅框(橫式LOGO)：250*75px
 - (2) 綠框(直式LOGO)：125*125px
 - II.LOGO位置：不能遮蔽到任何文字及圖片素材，其餘位置皆可放置LOGO

線上素材規範位置線上連結與入口



廣告素材規範QRCode與連結
<https://bit.ly/4b17ThJ>

momoAds

最新公告 成功案例 廣告產品

新手入門

素材規範

2025-05-14

修改日期：20250421

送審素材須知

1. 當天素材截止日為16:00，若逢假日，將於下個工作日過審

素材規範

一、圖像廣告

1. APP裝置

1. 檔案大小不得大於2MB
2. 尺寸規格960*320 (PNG)
3. 文字數量：內容總字量需少於20字(若為法規限制需在圖片上提供相關文字說明，不在此限，但文字說明需足以辨別內容。)
4. 字體大小：標題字級55px-65px內，內容字級勿低於35級
5. LOGO規範：
 1. LOGO大小：請廣告主依LOGO樣式，選擇紅色、綠色實框尺寸規範置入
 1. 紅框(橫式LOGO)：200*60px
 2. 綠框(直式LOGO)：100*100px
 2. LOGO位置：不能遮蔽到任何文字及圖片素材，其餘位置皆可放置LOGO

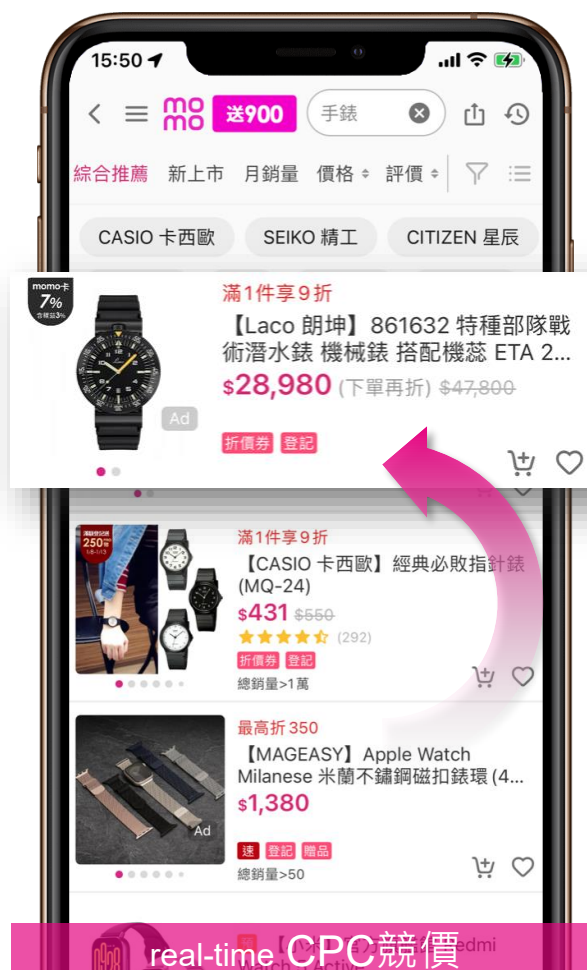
momo Ads曝光版位 – 搜尋版位手機端

提升 商品排序

增加被點擊的機會，
同時也促成下單

搜尋結果頁_每20個會出8個
廣告商品，例如:第1、第3、
第7、第9個、第11、第13、
第17、第19 會露出廣告商
品，依此類推

商品廣告



大版面 置頂曝光

攻佔眼球，大大提升
點擊率與銷售機會

搜尋結果頁_最頂端，有黃金置
頂曝光的搜尋結果頁。
關鍵字廣告曝光位置如下：

首 20 個商品：第 5、7、11、
13、17、19 個商品。

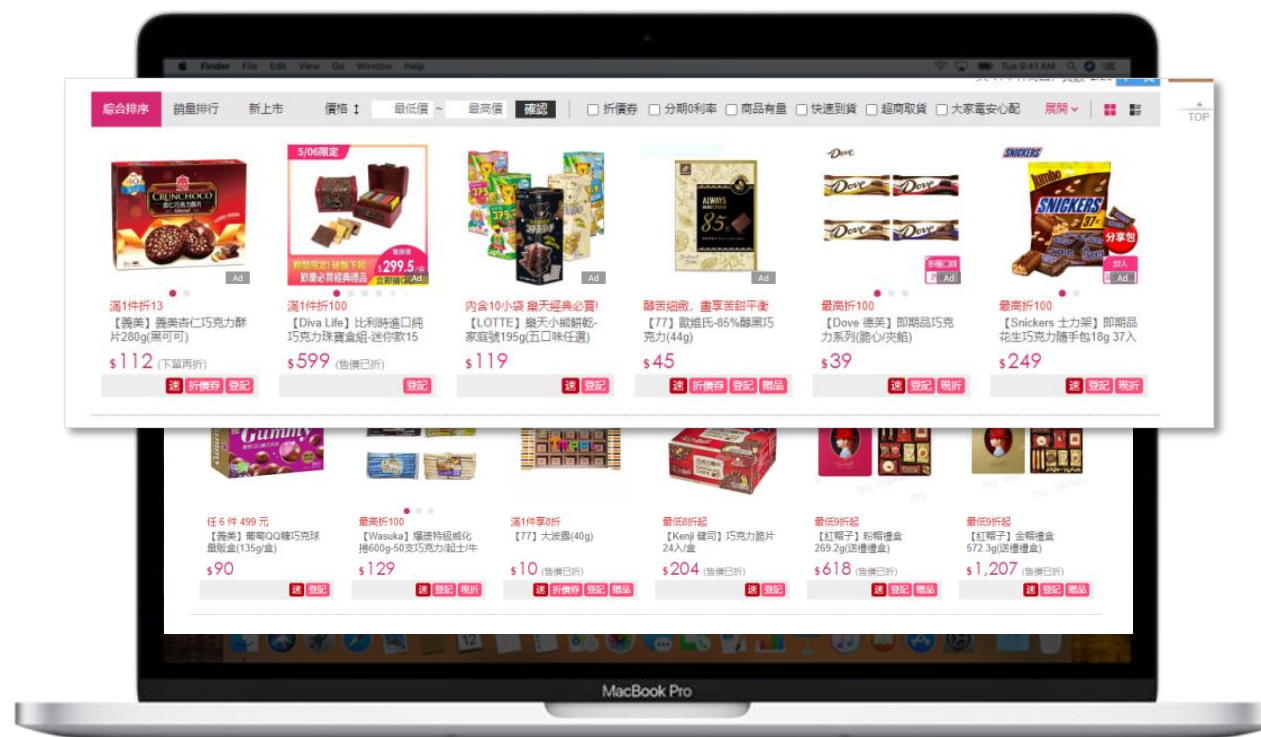
第 21 個商品起：每 20 個商品
為一區間，於該區間的 1、3、
7、9、11、13、17、19 個商品
曝光。

黃金置頂搜尋



momo Ads曝光版位 – 搜尋版位PC端

商品廣告



露出於搜尋結果頁每頁的前6個商品

momo Ads曝光版位 – 推薦版位手機端

首頁

精準受眾 自然導購

依消費者瀏覽行為，鎖定對同品牌/品類相關商品感興趣的潛力受眾

天天簽到下方的
「你可能會喜歡」



real-time CPC競價

提升商品 加購率

有效提升商品流量與
點擊率，助攻整體轉
單表現

商品圖文詳情下方的
「你可能會喜歡」

商品詳情頁



real-time CPC競價

momo Ads曝光位置

momo Ads操作流程

1.首次登入

2.廣告儲值

3.帳號權限

4.建立廣告

5.查看成效

- 商品廣告
- 展示型廣告
- 黃金置頂廣告

常見問題

1-1 首次登入

- SCM首次登入請點選[廣告設定]→[Z1103]登入momo Ads廣告平台；mo+請點選[廣告管理]→[J101]登入momo Ads廣告平台
- 閱讀注意事項後，勾選已閱讀並同意事項，點選確認



SCM

momo供應商購買廣告線上同意書

親愛的供應商夥伴您好：

本公司富邦媒體科技股份有限公司於momoDSP廣告平台提供付費廣告服務(「本付費廣告」)，廠商同意遵守本同意書、訂單、本公司通知之廣告服務、購買流程和說明等內容，以及momoDSP廣告平台上公告通知(https://dsp.momoshop.com.tw/，以上合稱「本規則」)。本公司保留單方決定拒絕全部或部分廣告購買之權利，並得隨時公告更新本規則，為確保您的使用權益，請務必詳讀本規則，如完成購買程序、或開始使用本付費廣告時，視為您同意遵守本規則。若您違反本規則，本公司得隨時暫停或終止您購買本付費廣告。若不同意以上規則，請勿購買或使用本付費廣告。

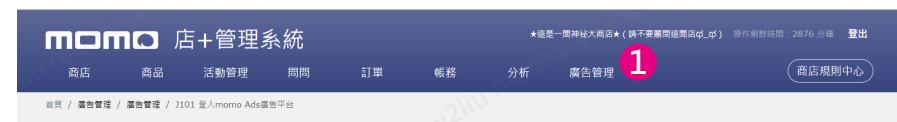
- 欲成為本付費廣告供應商，需與本公司簽訂有效之供應商合作契約書，且供應商帳戶須非停權狀態，方可申請加入momoDSP廣告平台之會員，購買本付費廣告。
- 供應商刊登之商品及廣告應遵守本規則及相關法令，擔保絕無違規之虞(依本公司認定為準)，若因刊登廣告造成任何損失，供應商須依法負責及賠償一切損害損失。本公司有權立即移除違規廣告及下架商品，且不退還任何費用。
- 供應商任何廣告圖片、文字一經上載、傳送、輸入或提供予本公司時，視為同意無條件授權本公司得為宣傳行銷momo購物網之目的，重製、散布、修改、展示、公開播送、公開傳輸該等資料。
- 本公司對於本付費廣告所致瀏覽商品次數或商品增加售出機會，對於供應商不保證任何預期效果。
- 本付費廣告如因非可預期之情況、事件而暫停、中斷或故障時，除依本規則外，本公司應予免責，若涉法令，本公司所負責任以當次本付費廣告費用為限。
- 本規則之權利義務，依中華民國法令解釋及適用，所生爭議由臺灣士林地方法院管轄。

富邦媒體科技 感謝您的持續支持與愛護！

☐ 我已閱讀並同意相關注意事項

確認

2



mo+

momo供應商購買廣告線上同意書

親愛的供應商夥伴您好：

本公司富邦媒體科技股份有限公司於momoDSP廣告平台提供付費廣告服務(「本付費廣告」)，廠商同意遵守本同意書、訂單、本公司通知之廣告服務、購買流程和說明等內容，以及momoDSP廣告平台上公告通知(https://dsp.momoshop.com.tw/，以上合稱「本規則」)。本公司保留單方決定拒絕全部或部分廣告購買之權利，並得隨時公告更新本規則，為確保您的使用權益，請務必詳讀本規則，如完成購買程序、或開始使用本付費廣告時，視為您同意遵守本規則。若您違反本規則，本公司得隨時暫停或終止您購買本付費廣告。若不同意以上規則，請勿購買或使用本付費廣告。

- 欲成為本付費廣告供應商，需與本公司簽訂有效之供應商合作契約書，且供應商帳戶須非停權狀態，方可申請加入momoDSP廣告平台之會員，購買本付費廣告。
- 供應商刊登之商品及廣告應遵守本規則及相關法令，擔保絕無違規之虞(依本公司認定為準)，若因刊登廣告造成任何損失，供應商須依法負責及賠償一切損害損失。本公司有權立即移除違規廣告及下架商品，且不退還任何費用。
- 供應商任何廣告圖片、文字一經上載、傳送、輸入或提供予本公司時，視為同意無條件授權本公司得為宣傳行銷momo購物網之目的，重製、散布、修改、展示、公開播送、公開傳輸該等資料。
- 本公司對於本付費廣告所致瀏覽商品次數或商品增加售出機會，對於供應商不保證任何預期效果。
- 本付費廣告如因非可預期之情況、事件而暫停、中斷或故障時，除依本規則外，本公司應予免責，若涉法令，本公司所負責任以當次本付費廣告費用為限。
- 本規則之權利義務，依中華民國法令解釋及適用，所生爭議由臺灣士林地方法院管轄。

富邦媒體科技 感謝您的持續支持與愛護！

☐ 我已閱讀並同意相關注意事項

確認

2

1-2 新增廣告主帳戶

① 確認注意事項後，即可開始新增廣告主帳戶，請輸入電子郵件 ② 並確認

*這邊輸入的電子信箱將綁定momo Ads廣告平台帳戶，請務必填寫長久有效的電子信箱

SCM

momo 購物網

操作剩餘時間：178分鐘02 登出 常用程式表 幫助 聯絡我們

供應商 通路 訂單 商品 帳務 寄賣 商談 運輸 銷售分析 評價 廣告設定

我想了解如何運商貨！

廣告設定

首頁 > 廣告設定 > 廣告設定 > [Z1103]登入momoAds廣告平台

新增廣告主帳戶

電子郵件: ① @fmt.com.tw

確認電子郵件: @fmt.com.tw

一經註冊即綁定廣告主帳戶，請謹慎確認信箱的有效性

② 確認

mo+

momo 店+管理系統

★這是一間神秘大商店★ (請不要關閉這間店唷_0) 操作剩餘時間：2876分鐘 登出

商店 商品 活動管理 問問 訂單 帳務 分析 廣告管理

商店規則中心

管理 / 廣告管理 / J101 登入momo Ads廣告平台

新增廣告主帳戶

電子郵件: ① @fmt.com.tw

確認電子郵件: @fmt.com.tw

一經註冊即綁定廣告主帳戶，請謹慎確認信箱的有效性

確認

1-3 前往momo Ads平台

- 1 帳號建立完成後，便可[點擊前往momoAds平台]



1-4 登入畫面

① 設定新帳戶的密碼



momoAds

哈囉 沛沛公司,
請設定您的密碼

① 密碼

您的密碼

確認密碼

再輸入一次密碼

確認

[momo Ads公告通知](#) [隱私權政策](#)

momo Ads曝光位置

momo Ads操作流程

1.首次登入

2.廣告儲值

3.帳號權限

4.建立廣告

5.查看成效

- 商品廣告
- 展示型廣告
- 黃金置頂廣告

常見問題

2-1 廣告儲值介面

- 1 儲值廣告費用，SCM點選[廣告設定]→[Z1102]；mo店+點選[廣告管理]→[J102]
- 2 顯示近期儲值紀錄，可自行選擇日期區間查詢
- 3 點選[立即儲值]可進入儲值畫面

momo 購物網

操作剩餘時間：180分鐘D2 登出 常用程式集 幫助 聯絡我們

供應商 通路 訂單 商品 帳務 寄倉 商談 運輸 銷售分析 評價 廣告設定 我想了解最新電商資訊！

廣告設定

廣告設定 > 廣告設定 > [Z1102]廣告儲值功能

提醒：廣告儲值成功後，請自行下載列印發票並交付貴公司報帳：第二次列印會有『補印』字樣，請留意避免重複申報營業稅

儲值紀錄

2023-06-01 → 2023-09-25 查詢

日期	儲值單號	項目	金額	付款方式	狀態	發票
2023-09-22 17:33:32	20230922000420	廣告費用	11	貨款扣抵	已儲值	下載
2023-09-22 15:48:51	20230922000418	廣告費用	40,000	貨款扣抵	已儲值	下載
2023-09-20 17:35:20	20230920000348	廣告費用	2,000	ATM匯款	已產生虛實ATM帳號等待繳款	-
2023-09-20 17:34:52	20230920000347	廣告費用	3,000	ATM匯款	已產生虛實ATM帳號等待繳款	-
2023-09-20 17:32:39	20230920000346	廣告費用	200,000	ATM匯款	已產生虛實ATM帳號等待繳款	-
2023-09-20 17:13:25	20230920000345	廣告費用	200	ATM匯款	已產生虛實ATM帳號等待繳款	-
2023-09-19 10:03:42	20230919000284	廣告費用	43,479	貨款扣抵	已儲值	下載

1-7 of 7 < 1 > 10 / page

立即儲值

momo 店+管理系統

★這是一間神秘大商店★ (請不要關閉這間店) 操作剩餘時間：2879分鐘 登出

商店 商品 活動管理 問問 訂單 帳務 分析 廣告管理 商店規則中心

廣告管理

提醒：廣告儲值成功後，請自行下載列印發票並交付貴公司報帳：第二次列印會有『補印』字樣，請留意避免重複申報營業稅

儲值紀錄

2023-12-01 → 2024-03-12 查詢

日期	儲值單號	項目	金額	付款方式	狀態	發票
2024-03-11 18:21:54	20240311001901	廣告費用	100	贈送	已儲值	-
2024-03-08 14:58:31	20240308001812	廣告費用	100	贈送	已儲值	-
2024-01-31 13:43:30	20240131001510	廣告費用	200	ATM匯款	已儲值	下載
2024-01-31 13:42:29	20240131001509	廣告費用	300,000	ATM匯款	已儲值	下載
2024-01-31 13:41:04	20240131001508	廣告費用	1,000,000	ATM匯款	已儲值	下載
2024-01-29 15:34:40	20240129001507	廣告費用	200	ATM匯款	已儲值	下載
2024-01-26 15:38:13	20240126001506	廣告費用	1,000,000	ATM匯款	已儲值	-
2024-01-26 15:37:48	20240126001505	廣告費用	50,000	ATM匯款	已儲值	-
2024-01-26 15:36:39	20240126001504	廣告費用	100,000	ATM匯款	已儲值	-

1-9 of 9 < 1 > 10 / page

立即儲值

2-2 儲值-貨款扣抵/匯款

- 1 儲值選[貨款扣抵]，可直接輸入欲儲值的金額，欄位下方會提示目前可儲值的貨款金額。儲值完成後，系統會自動開立發票
- 2 儲值選[匯款] 輸入金額，並按下[立即儲值]，便會產生虛擬ATM帳號，需在10天內完成匯款，以完成儲值交易。轉帳完成後，系統會自動開立發票

※ mo+ 只能選擇匯款

首頁 > 廣告設定 > 廣告設定 > [Z1102]廣告儲值功能

付款

選擇付款方式

1 貨款扣抵

\$ 請輸入欲儲值的金額

可儲值的貨款金額上限 51,860元

匯款

☒ 我同意辦理退貨時，由momo購物網代為處理發票及退貨退回證明單，以加速退貨退款作業

提醒：廣告儲值成功後，請至「儲值紀錄」區下載列印發票

取消儲值 確認儲值

首頁 > 廣告設定 > 廣告設定 > [Z1102]廣告儲值功能

付款

選擇付款方式

2 匯款

\$ 請輸入欲儲值的金額，最低儲值金額：200

☒ 我同意辦理退貨時，由momo購物網代為處理發票及退貨退回證明單，以加速退貨退款作業

提醒：廣告儲值成功後，請至「儲值紀錄」區下載列印發票

取消儲值 立即儲值

完成這項交易

轉帳

按照以下匯款資料，透過郵櫃匯款(僅限台北富邦銀行郵櫃匯款)、網路銀行或ATM轉帳給momo

提醒：廣告儲值成功後，請至「儲值紀錄」區下載列印發票

客戶姓名：

· 資訊處

匯款金額：

· 500

專用的虛擬帳號：

· 280534277086968

受款人姓名：

· 富邦媒體科技股份有限公司

受款人銀行與分行名稱：

· 銀行代號: 0127417

· 銀行名稱: 台北富邦銀行總行分行

2-3 廣告儲值紀錄

- 1 選擇日期區間查詢
- 2 若尚未匯款，可點選產生虛擬ATM帳號查看細節
- 3 完成儲值的交易，可直接下載發票

提醒：廣告儲值成功後，請自行下載列印發票並交付貴公司報帳：第二次列印會有『補印』字樣，請留意避免重覆申報營業稅

儲值紀錄

1 2023-12-01 → 2024-03-12 查詢

轉帳

按照以下匯款資料，透過臨櫃辦理、網路銀行或ATM轉帳給momo
提醒：廣告儲值成功後，請至「儲值紀錄」區下載列印發票

日期	狀態	發票
2024-03-12 15:	已產生虛擬ATM帳號等待繳款	-
2024-03-11 18:	已儲值	-
2024-03-08 14:	已儲值	-
2024-01-31 13:	已儲值	下載
2024-01-31 13:	已儲值	下載
2024-01-31 13:	已儲值	下載
2024-01-29 15:	已儲值	下載
2024-01-26 15:	已儲值	-
2024-01-26 15:	已儲值	-
2024-01-26 15:	已儲值	-

客戶姓名：
· 臺灣威瑪舒培有限公司

匯款金額：
· 2,000

專用的虛擬帳號：
· 2805332780009902

受款人姓名：
· 富邦媒體科技股份有限公司

受款人銀行與分行名稱：
· 銀行代號: 0127417
· 銀行名稱: 台北富邦銀行瑞湖分行

繳費期限：
· 2023/09/30 23:59

1-10 of 10 < 1 > 10 / page

確認 列印

立即儲值

momo Ads曝光位置

momo Ads操作流程

1.首次登入

2.廣告儲值

3.帳號權限

4.建立廣告

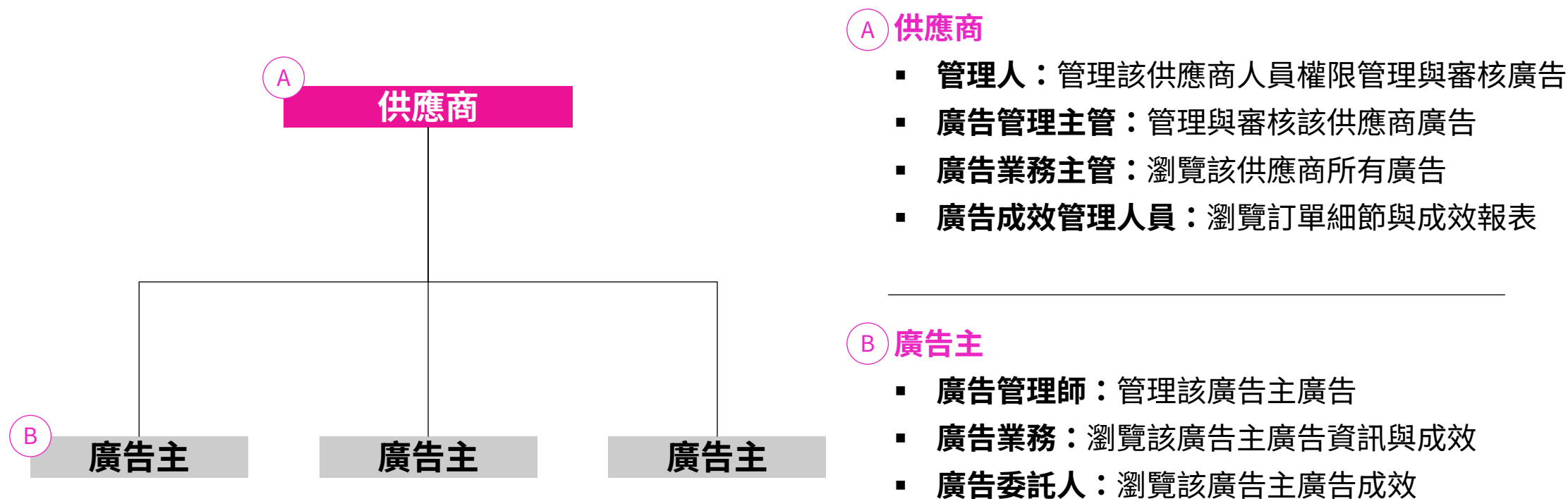
5.查看成效

- 商品廣告
- 展示型廣告
- 黃金置頂廣告

常見問題

3-1 供應商與廣告主權限說明示意圖

供應商可自行新增廣告主並有權限閱覽及修正廣告主所有資料，廣告主間無法互相閱覽



- 完整功能
- △ 僅可檢視

3-1-1 帳號權限功能說明

帳號層級	帳號權限	供應商	廣告主	訂單與廣告	素材	商品目錄	廣告成效	廣告活動儀錶板	儲值額度
		供應商權限控管	廣告主權限控管	設定廣告	設定或檢視素材	檢視商品目錄	檢視廣告成效報表	檢視廣告帳號成效	檢視儲值額度與紀錄
供應商	管理人	○	○	○	○	○	○	○	○
	廣告管理主管			○	○	○	○		△
	廣告業務主管			△	△	△	△		
	廣告成效管理人員			△		△	△		
廣告主	廣告管理師			○	○	○	○		
	廣告業務			△	△	△	△		
	廣告委託人						△		

3-2 新增供應商帳號

- 1 點選**供應商** 2 點選**賦予權限**或**新帳號**

The screenshot shows the momoAds interface. The top navigation bar is blue with the momoAds logo on the left and the user's role 'Supplier | Manager' and name 'ABC' on the right. The left sidebar contains a menu with items like 'Advertisement Management', 'Orders & Ads', 'Creative', 'Product Page', 'Advertisement Performance', 'Company Management', 'Supplier', 'Advertiser', and 'System Management'. The 'Supplier' item is highlighted with a red box and a red circle labeled '1'. The main content area is titled 'Supplier' and shows a form for adding a new supplier account. The form has a 'Basic Settings' tab selected. Below the tab, there are fields for 'Supplier ID', 'Company Name', and 'Supplier Code'. Two buttons, 'Grant Permissions' and 'New Account', are highlighted with a red box and a red circle labeled '2'. At the bottom of the form, there are dropdown menus for 'Member Name' and 'Email Address'. A search bar is located at the bottom right of the form.

- **賦予權限**：為系統內已有帳號的成員賦予新權限
- **新帳號**：新增全新的帳號

3-3 新增供應商帳號 – 新帳號

- 1 填寫被授權者的電子郵件、帳號名稱
- 2 根據權限內容選擇帳號角色

新增帳號

The screenshot shows a web form titled '新增帳號' (Add New Account). It contains three input fields: '電子郵件' (Email), '帳號名稱' (Account Name), and '帳號角色' (Account Role). The first two fields are grouped by a pink box and labeled with a pink circle '1'. The third field is a dropdown menu, and its open list of options is grouped by a pink box and labeled with a pink circle '2'.

Field Label	Field Content
* 電子郵件	電子郵件
* 帳號名稱	帳號名稱
* 帳號角色	請選擇

- 供應商 | 管理人 - 管理該供應商人員權限 / 管理與審核廣告
- 供應商 | 廣告管理主管 - 管理與審核該供應商廣告
- 供應商 | 廣告業務主管 - 瀏覽該供應商所有廣告
- 供應商 | 廣告成效管理人員 - 瀏覽訂單細節與成效報表

3-4 新增供應商帳號 – 賦予權限

- ① 填寫**電子郵件** (賦予權限必須是已經在系統中有帳號的郵件根據權限內容選擇帳號角色) ② 根據權限內容選擇帳號角色

權限設定

① 帳號 - 電子郵件:

② 權限

供應商 | 管理人 - 管理該供應商人員權限 / 管理與審核廣告

供應商 | 管理人 - 管理該供應商人員權限 / 管理與審核廣告

供應商 | 廣告管理主管 - 管理與審核該供應商廣告

供應商 | 廣告業務主管 - 瀏覽該供應商所有廣告

供應商 | 廣告成效管理人員 - 瀏覽訂單細節與成效報表

3-5 新增廣告主

- 1 點選廣告主 2 點選+廣告主 3 設定廣告主名稱

The screenshot displays the momoAds web application interface. At the top, a dark blue header bar contains the 'momoAds' logo on the left, a user profile section with '供應商 | 管理人 ABC' in the center, and the email 'ABC@abc.com.tw' on the right. A left-hand sidebar lists various management options: '廣告管理' (checked), '訂單與廣告', '素材', '商品頁面', '廣告成效', '公司管理', '供應商' (highlighted with a red box and a red circle '1'), '廣告主', and '系統管理'. The main content area is titled '廣告主' and features a '+ 廣告主' button (highlighted with a red circle '2') and a search bar labeled '搜尋 廣告主名稱 與 ID ...'. A modal window titled '新增廣告主' is open, showing a breadcrumb '廣告主 / 新增廣告主' and a form field for '廣告主名稱' (highlighted with a red box and a red circle '3'). At the bottom of the modal are '送出' and '取消' buttons.

3-6 新增廣告主帳號

- 1 點選**賦予權限** 2 或點選**新帳號**設定廣告主的成員

momoAds

供應商 | 管理人 ABC ABC@abc.com.tw

廣告主與成員列表

廣告主 / 測試

廣告主名稱: 測試 編輯廣告主

廣告主編號
303864

成員

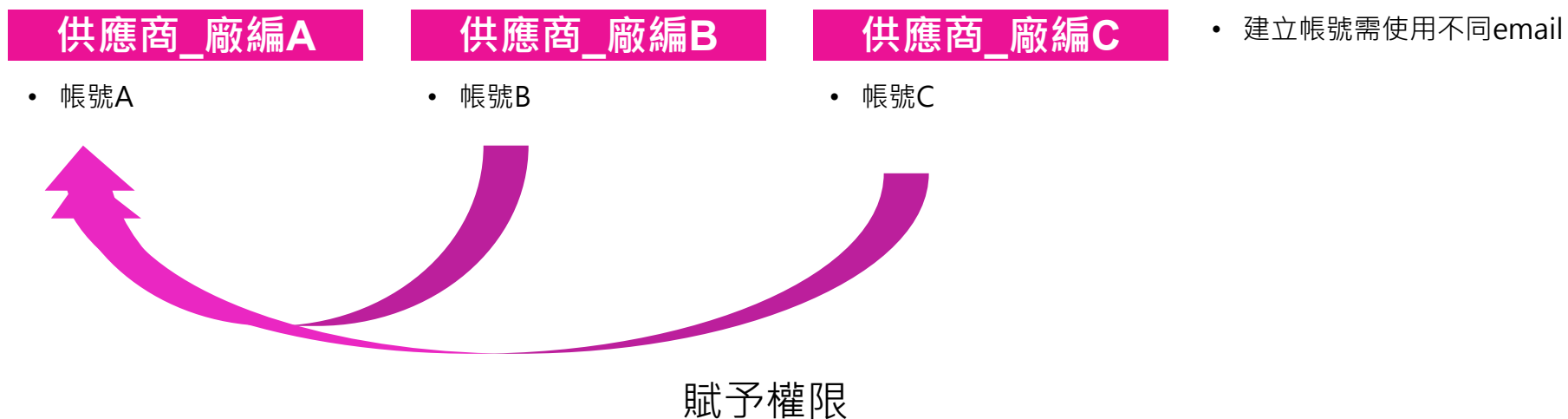
1 賦予權限 2 新帳號

搜尋 成員名稱 或 電子信箱 ...

目前無成員，可由 + 成員 開始新增哦！

3-7 供應商與廣告主權限說明示意圖

多廠編仍須使用不同email建立帳號，建立帳號後可透過賦予權限的功能授權



***授權完請不要刪除綁定好的帳號B、帳號C，避免後續無法儲值**

momo Ads曝光位置

momo Ads操作流程

1.首次登入

2.廣告儲值

3.帳號權限

4.建立廣告

5.查看成效

- 商品廣告
- 展示型廣告
- 黃金置頂廣告

常見問題

4 廣告訂單層級說明

廣告訂單為二個層級，不同層級協助控管廣告預算、走期、素材與受眾



4-1-1 新增與建立廣告訂單

- 1 點選**訂單與廣告**
- 2 按**+ 訂單**
- 3 建立**訂單基本資訊**
- 4 由**供應商管理人**或**廣告管理主管**審核訂單
- 5 核准成功後即能建立廣告活動

momo RMN 廣告平台 ABC 限/ABC@abc.com.tw



可新增訂單的權限身分僅限：

- 供應商管理人
- 供應商廣告管理主管
- 廣告主廣告管理師

新增訂單

訂單與活動列表 / 新增訂單

3 基本資訊設定

廣告主 聯強國際股份有限公司的預設廣告主

訂單名稱 訂單建立測試

走期 2025-07-10 ~ 2025-07-10
總計 1 日

預算 NTD 10000

其他說明事項

訂單與活動列表

訂單與廣告 / 訂單建立測試

▼ 訂單名稱： 訂單建立測試

訂單編號 20250710302894	定期 2025-07-10 ~ 2025-07-10	剩餘天數 今天	總預算 NTD 10,000	已花費 NTD 0
剩餘可支配預算 NTD 10,000	訂單執行中 0.00%	狀態 審核中	建立者 聯強國際股份有限公司	電子信箱 009618@fmt.com.tw
曝光數 0	點擊數 0	點擊率 0.00%		

+ 廣告活動

篩選條件

搜尋廣告活動名稱與編號...

目前無廣告活動，可由 + 廣告活動 開始新增哦！

核准成功

核准成功

4-1-2 廣告訂單結算

- 1 若要釋放廣告訂單的預算回到儲值額度，可進行訂單結算，先全選訂單中所有廣告活動並停用 2 點選結算，約需1-2天時間可完成結算

momoAds

供應者 | 登載人

首頁

廣告管理

訂單與廣告

素材

商品頁面

商品目錄

廣告成效

廣告成效

廣告活動儀表板

儲值額度

公司管理

供應商

廣告主

系統管理

momo Ads學院

關鍵字價格查詢 (beta)

訂單與廣告 / afu test

編輯訂單 結算 廣告成效

▼ 訂單名稱: afu test

訂單編號
20250304302647

走期
2025-03-04 ~ 2025-04-05

剩餘天數
23天

總預算
NTD 1,000

已花費
NTD 0

剩餘可支配預算
NTD 544

訂單執行中
0.00%

狀態
核准

建立者
聯強國際股份有限公司

電子信箱
009618@fmt.com.tw

曝光數
6

點擊數
0

點擊率
0.00%

投入產出比
0.00

已選取 3

批量變更狀態

啟用

停用

名稱	廣告狀態	投遞狀態	廣告素材	走期	投遞進度	預算與分配	出價	優化目標	曝光數
廣告活動 3						預算總計 NTD 456			6
afu test ID: 304981 黃金置頂搜尋	放送中	放送中	25	2025-03-11 10:00:00 至 2025-04-05 23:59:59	預算消耗率 0.00 % 已花費: NTD 0.00 應花費: NTD 150.00	預算模式: 日預算 投遞金額: NTD 150 / 日	出價上限: NTD 16 收費標準: 點擊收費	指定受眾: 關鍵字	0
afu test ID: 304978 關鍵字	放送中	放送中	15	2025-03-10 21:00:00 至 2025-04-05 23:59:59	預算消耗率 0.00 % 已花費: NTD 0.00 應花費: NTD 102.00	預算模式: 總預算 投遞金額: NTD 102 / 活動	出價上限: 智能出價 收費標準: 點擊收費	指定受眾: 關鍵字	0
afu test ID: 304977	放送中	放送中	23	2025-03-07 14:00:00 至	預算消耗率 0.00 % 已花費: NTD 0.00	預算模式: 日預算	出價上限: NTD 63	指定受眾: 關鍵字	6

4-1-3 商品設定-智能選品

- 1 系統預設智能 2 選擇要投廣的品牌，系統會自動挑選該品牌最適合投廣的商品



新增商品廣告

訂單與廣告 > Jason測試1 > 新增商品廣告

廣告基本設定與出價

活動名稱: Jason測試1

1 商品設定

2 品牌選擇

智能選品 (優化首選)
系統自動為您選擇最適合投放的商品

手動選品
手動選擇目標商品進行投放

品牌選擇: 全部

建立活動後，即不可更換品牌

廣告期間: 無限制

廣告會投放至廣告訂單預算用完為止
廣告建立後，將無法更改為設定開始/結束日期

設定開始/結束日期

廣告預算: 設定每日預算 NTD

這裡還是空白的哦!

根據商品設定與走期，建議日預算 > xxxx

站內廣告預覽-關鍵字版位

搜尋商品頁

於使用者搜尋指定關鍵字時呈現商品，捕捉潛在購買意圖

4-1-3 商品設定-手動選品

- 1 選擇手動選品
- 2 選擇要投廣的商品（2-100品）

新增商品廣告

訂單與廣告 > Jason測試1 > 新增商品廣告

廣告基本設定與出價

1

商品設定

2

商品選擇

活動名稱

Jason測試1

商品設定

○ 智能選品

系統自動為您選擇最適合投放的商品

● 手動選品

手動選擇目標商品進行投放

商品選擇

尚未選擇商品

已選商品 (0/100)

需選擇 2 項以上商品，以利廣告投放

廣告期間

● 無限制

廣告會投放至廣告訂單預算用完為止
廣告建立後，將無法更改為設定開始/結束日期

○ 設定開始/結束日期

廣告預算

● 設定每日預算

NTD

這裡還是空白的哦!

根據商品設定與走期，建議日預算 > XXXX

站內廣告預覽-關鍵字版位

搜尋商品頁



於使用者搜尋指定關鍵字時呈現商品，捕捉潛在購買意圖

4-1-4 商品設定-手動選品

- 1 透過推薦標籤選擇適合的商品
- 2 或選擇批量上傳
- 3 或自選要投廣的商品
- 4 點選完成

商品目錄

售價區間 ~ 預設排序 請選擇

商品分類 請選擇 請選擇 請選擇 請選擇

1 推薦標籤 ROAS最佳, 全站熱搜, 熱門 4

2 批量上傳 範例格式下載

3 批量上傳 範例格式下載

4 完成

狀態 正常

ROAS最佳
全站熱搜
V 熱門商品
高點擊商品

- ROAS最佳：投廣ROAS最高
- 全站熱搜：被搜尋最多次
- 熱門商品：過去銷售金額
- 高點擊商品：被點擊次數最高

☐		正常	全站熱搜	彩妝保養 > 臉部保養 > 精華液	2220.0
☐		正常	ROAS最佳 全站熱搜 熱門商品	彩妝保養 > 臉部保養 > 精華液	2220.0
☐		正常	高點擊商品	彩妝保養 > 臉部保養 > 精華液	1580.0
☐		正常	ROAS最佳 熱門商品	彩妝保養 > 臉部保養 > 精華液	2220.0

4-1-5 商品設定之手動選品-批量上傳品號

- 1 點選範例格式下載
- 2 依據excel範例格式貼上品號
- 3 點選批量上傳並選擇excel檔案
- 4 點選完成

商品目錄

售價區間 ~ 預設排序 請選擇

商品分類 請選擇 請選擇 請選擇

推薦標籤 ROAS最佳, 全站熱搜, 熱門 4

1 範例格式下載

3 批量上傳

2

1. 請在欄位填入商品ID，最多填入100 筆
2. 請檢查商品ID 是否正確無誤，若任一商品ID有誤，將導致匯入失敗
3. 完成後，請將檔案直接上傳至系統

商品名稱	商品圖片	狀態	智能標籤
☐		正常	全站熱搜
☐		正常	全站熱搜
☐		正常	ROAS最佳 全站熱搜 熱門商品
☐		正常	高點擊商品
☐		正常	ROAS最佳 熱門商品

4 完成

1 2 3 >

4-1-6 廣告活動基本設定

- 1 自行輸入活動名稱
- 2 設定廣告期間
- 3 設定廣告預算

新增商品廣告

訂單與廣告 > Jason測試1 > 新增商品廣告

廣告基本設定與出價

1 活動名稱 Jason測試1

商品設定

智能選品 (優化首選)
系統自動為您選擇最適合投放的商品

手動選品
手動選擇目標商品進行投放

品牌選擇 全部
建立活動後，即不可更換品牌

2 廣告期間

無限制
廣告會投放至廣告訂單預算用完為止
廣告建立後，將無法更改為設定開始/結束日期

設定開始/結束日期

3 廣告預算

設定每日預算 NTD
這裡還是空白的哦!
根據商品設定與走期，建議日預算 > xxx

站內廣告預覽-關鍵字版位

搜尋商品頁

於使用者搜尋指定關鍵字時呈現商品，捕捉潛在購買意圖

廣告期間

- 無限制
 - 廣告會持續投放到廣告訂單預算用完為止
 - 選擇無限制建立後無法調整為自選走期
 - 選擇無限制走期，預算僅能設定日預算
- 自選走期
 - 建議廣告走期大於2週，確保廣告學習完成
 - 走期不得超出92天

廣告預算：可擇一模式設定

- 每日預算：每日依設定的預算花費
- 總預算：每日依廣告曝光情況花費活動總預算，不限制日預算花費

4-1-7 出價設定-自動出價與選字

- 1 設定[智能出價]策略，可參照系統選擇
- 2 可 **自訂ROAS配比**調整出價 *活動建立後不可再修改為手動出價

投放策略設定

出價方式

1

☒ 智能出價
系統依照您設定的目標，即時預測並動態調整出價，為您取得最佳成效

☐ 手動出價
根據不同關鍵字與版位設定出價上限，自行掌控投放成本

活動建立後，將不可於 智能出價/手動出價 模式間切換

2

出價策略

這裡還是空白的哦!

☒ 自訂投入產出比為 1~15.00 以上 學習期約 7 天後，系統將依您設定的 ROAS目標自動調整出價，盡力達成目標

☐ 最大化轉換 預估ROAS為 XX.XX 學習期約 7 天後，系統將優先爭取高成交機會流量，最大化您的商品銷售

☐ 最大化點擊 學習期約 7 天後，系統將優先爭取更多點擊機會，提升您的商品流量

***廣告學習期需足夠時間學習相關數據，建議至少持續投放2週以上**
***此預測ROAS僅為數據預估值，最終成效以實際廣告效果為主**

4-1-8 出價設定-手動出價

- 1 設定[手動出價] *活動建立後不可再修改為自動出價
- 2 設定「推薦廣告」出價（CPC計價）
- 3 點選[+新增關鍵字]
- 4 全選要投放的關鍵字
- 5 或個別勾選要投放的關鍵字
- 6 關鍵字可個別設定每次點擊出價（CPC計價）
- 7 若要刪除個別關鍵字可點選刪除
*批次編輯請回到上頁

投放策略設定

出價方式

☐ 智能出價
系統依照您設定的目標，即時預測並動態調整出價，為您取得最佳成效

☒ 手動出價
根據不同關鍵字與版位設定出價上限，自行掌控投放成本

活動建立後，將不可於 智能出價/手動出價 模式間切換

2 推薦版位出價

出價上限 NTD

建議出價 NTD 6 - NTD 10，以提升廣告曝光機會

關鍵字定向及出價

已選關鍵字 0/1000

☐ 關鍵字 推薦出價 點擊出價 操作

+ 新增關鍵字

手動關鍵字為空

*新增關鍵字上限1000組

請輸入關鍵字

*綜合品質分數越高，表示該字近7天搜量、點擊率、帶來業績等綜合相關指標越高

4 推薦關鍵字

關鍵字	綜合品質分數	推薦出價
筆電	★★★★★	20
螢幕	★★★★★	8
除濕機	★★★★★	25
電腦螢幕	★★★★★	14
筆記型電腦	★★★★★	16
電競筆電	★★★★★	16
asus 華碩	★★★★★	14
空氣清淨機	★★★★★	50
手機	★★★★★	12
小米	★★★★★	20
掃地機器人	★★★★★	30
電腦	★★★★★	17
asus	★★★★★	12

5

6 已加入關鍵字

關鍵字	點擊出價	操作
筆電	NTD 20	刪除
螢幕	NTD 8	刪除
除濕機	NTD 25	刪除
電腦螢幕	NTD 14	刪除
筆記型電腦	NTD 16	刪除
電競筆電	NTD 16	刪除
asus 華碩	NTD 14	刪除
空氣清淨機	NTD 50	刪除
手機	NTD 12	刪除
小米	NTD 20	刪除
掃地機器人	NTD 30	刪除
電腦	NTD 17	刪除
asus	NTD 12	刪除

7

*系統最多推薦1000個關鍵字

4-1-9 出價設定-批量貼上關鍵字

❶ 可直接於輸入框貼上多個關鍵字，關鍵字間僅能用「全形逗號」或「半形逗號」隔開 ***若用其他符號會直接整段被加入為一個關鍵字**

❷ 點選「新增」按鈕後，即會加入多個關鍵字至右側的已加入關鍵字區塊

*若該關鍵字已被加入過，則不會再顯示於已加入關鍵字區塊

*若關鍵字有推薦出價，則加入時點擊出價欄位會預填推薦出價

❶

Q 文書筆電, 電競筆電, 顯示器, 27吋筆電

加入指定關鍵字: 文書筆電, 電競筆電, 顯示器, 27吋筆電

❷ 新增

推薦關鍵字

關鍵字	綜合品質分數	推薦出價
沒有資料		

Q 請輸入關鍵字

推薦關鍵字

關鍵字	綜合品質分數	推薦出價
☐ 筆電	★★★★★	NTD 28
☐ 手機	★★★★★	NTD 8
☐ 筆記型電腦	★★★★★	NTD 27
☐ 螢幕	★★★★★	NTD 10
☐ 電腦螢幕	★★★★★	NTD 14
☒ 電競筆電	★★★★★	NTD 28
☐ asus 華碩	★★★★★	NTD 19
☐ asus	★★★★★	NTD 38
☐ 監視器	★★★★★	NTD 11
☐ 電腦	★★★★★	NTD 13

已加入關鍵字

關鍵字	點擊出價	操作
文書筆電	NTD 20	
電競筆電	NTD 28	
顯示器	NTD 5	
27吋筆電	NTD 5	

取消

完成

*系統最多推薦1000個關鍵字

4-1-10 出價設定-自行新增關鍵字

- 1 可自行新增指定關鍵字 *新增的關鍵字，系統會判斷是否與商品有關聯，若無關聯則無法曝光
- 2 點選新增後，關鍵字會新增到右側[已加入關鍵字]
- 3 自行新增的指定關鍵字點擊出價預設為5元

The screenshot displays the Momo Ads interface for adding keywords. It is divided into two main panels: '加入指定關鍵字' (Add Specified Keywords) on the left and '已加入關鍵字' (Added Keywords) on the right.

加入指定關鍵字 (Add Specified Keywords):

- A search bar at the top contains the text '冷氣' (Air Conditioning), highlighted with a red box and a red circle labeled '1'.
- Below the search bar, the text '加入指定關鍵字: 冷氣' is followed by a red-bordered button labeled '新增' (Add), highlighted with a red box and a red circle labeled '2'.
- Below this is a section titled '推薦關鍵字' (Recommended Keywords) with a table header: '關鍵字' (Keyword), '綜合品質分數' (Overall Quality Score), and '推薦出價' (Recommended Bid).
- The table body is currently empty, with the text '沒有資料' (No data) centered below it.

已加入關鍵字 (Added Keywords):

- This panel has a table with three columns: '關鍵字' (Keyword), '點擊出價' (Click Bid), and '操作' (Action).
- The table contains one row for the keyword '冷氣' (Air Conditioning). The '點擊出價' column shows 'NTD 5', which is highlighted with a red box and a red circle labeled '3'.
- The '操作' column contains a trash icon.
- Below the table, the text '沒有資料' (No data) is displayed.
- At the bottom right, there are two buttons: '取消' (Cancel) and '完成' (Done).

4-1-11 出價設定-批量編輯/刪除

- 1 新增的關鍵字可在編輯主頁勾選進行批量設定
- 2 點選[批量編輯]開啟批量編輯出價頁面
 - [提高/降低 點擊出價]可一次將所有勾選關鍵字提高出價或降低出價
 - [將點擊出價設定為相同金額]可一次將所有勾選關鍵字設為同樣出價金額
 - [將點擊出價套用為推薦價格]可一次將所有勾選關鍵字設為系統推薦出價 *若沒有系統推薦出價，則維持原出價
- 3 [批量刪除]可將勾選的關鍵字一次刪除

出價選擇 活動建立後，將不可於 自動出價與選字/手動出價與選字 模式間切換

☐ 自動出價與選字

☒ 手動出價與選字

已選關鍵字

1 關鍵字	推薦出價	點擊出價	操作
☒ 筆電	20	NTD 20	
☒ 螢幕	8	NTD 8	
☐ 除濕機	25	NTD 25	
☐ 電腦螢幕	14	NTD 14	
☐ 筆記型電腦	16	NTD 16	
☐ 電競筆電	16	NTD 16	
☐ asus 華碩	14	NTD 14	

2 批量編輯 3 批量刪除

2 批量編輯出價

☒ 提高/降低 點擊出價

提高

① 原出價為7元，提高2元後，會變成9元

☐ 將點擊出價設定為相同金額

NTD 15

☐ 將點擊出價套用為推薦價格

取消 確認

4-1-12 開啟momo聯播網-智能出價

- 1 開啟momo聯播網按鈕
- 2 選擇品牌
- 3 選擇品類受眾
- 4 設定文案
- 5 右側為廣告預覽樣式

momoAds

廣告管理

訂單與廣告

素材

商品頁面

商品目錄

廣告成效

廣告成效

廣告活動儀表板

儲值額度

公司管理

供應商

廣告主

系統管理

momo Ads學院

關鍵字價格查詢 (beta)

1

momo 聯播網

2

廣告投放帳號

系統將以您所選的品牌名稱具

ASUS 華碩

*點擊下拉選單，單選品牌

*活動建立後不可變更品牌

3

目標受眾

請選擇指定受眾

*點擊下拉選單，可複選

4

廣告主要文字

此文字用於 Meta 廣告投放

momo 全站限時優惠
熱門商品特價中
立即加入購物車！

投放條款與聲明

查看更多

5

廣告預覽

facebook

- momo購物網

momo 全站限時優惠
熱門商品特價中
立即加入購物車！

您所选品牌下的momo商品圖片

momo商品標題

momo商品描述

來去逛逛

733

讚

留言

分享

廣告的顯示和互動方式可能會因裝置、格式和其他因素而不同

4-1-13 開啟momo聯播網-手動出價

- 1 開啟momo聯播網按鈕
- 2 選擇品牌
- 3 選擇投放目標(導流/轉換)
- 4 選擇品類受眾
- 5 設定文案
- 6 右側為廣告預覽樣式

momoAds

廣告管理

訂單與廣告

素材

商品頁面

商品目錄

廣告成效

廣告成效

廣告活動儀表板

儲值額度

公司管理

供應商

廣告主

系統管理

momo Ads學院

關鍵字價格查詢 (beta)

1

momo 聯播網

2

廣告投放帳號

系統將以您所選的品牌名稱

ASUS ASUS 華碩

*點擊下拉選單，單選品牌

*活動建立後不可變更品牌

3

投放目標

請依行銷目的選擇，

☒ 導流 ☐ 轉換

*點擊下拉選單，可複選

4

目標受眾

請選擇指定受眾 (非必填)

5

廣告主要文字

此文字用於 Meta 廣告投放

momo 全站限時優惠
熱門商品特價中
立即加入購物車！

6

廣告預覽

facebook 廣告預覽

facebook

- momo購物網

贊助 · 廣告

momo 全站限時優惠
熱門商品特價中
立即加入購物車！

您所选品牌下的momo商品圖片

momo商品標題

momo商品描述

來去逛逛

733

讚 留言 分享

廣告的顯示和互動方式可能會因裝置、格式和其他因素而不同

投條條款與聲明

查看更多

4-1-14 momo聯播網-綁定品牌自有粉專

品牌可自行綁定自有粉專進行投廣，[詳細綁定流程教學](#) 請見momo Ads 學院官網

素材設定

商品設定

系統為您自動挑選潛力商品，助您達成最大化流量與轉換；系統將以您所選的品牌名稱與 Logo 建立 Meta 投放廣告帳號。

- 若品牌顯示粉專綁定失效時，將導致站外活動無法投放或中止，請優先完成重新綁定作業
- 欲投放無品牌商品請選擇 [其他]，若無 [其他] 選項請優先至 [品牌/粉專授權管理] 完成粉絲專頁綁定

好自在

好自在

Gillette 吉列

Meta 粉絲專頁名稱：Gillette 吉列

Meta 粉絲專頁 ID：987654321

Hair Recipe 該品牌下您所選擇的商品不足2品，無法投遞 Meta 廣告

head & shoulders 海倫仙度絲 粉專綁定失效，請重新綁定

Olay 未綁定粉專，請前往綁定

其它

此文字僅用於 Meta 廣告投放，不用於其他聯播網渠道。

momo 全站限時優惠
熱門商品特價中
立即加入購物車！

廣告預覽

版位介紹

版位介紹

素材設定

商品設定

系統為您自動挑選潛力商品，助您達成最大化流量與轉換；系統將以您所選的品牌名稱與 Logo 建立 Meta 投放廣告帳號。

- 若品牌顯示粉專綁定失效時，將導致站外活動無法投放或中止，請優先完成重新綁定作業
- 欲投放無品牌商品請選擇 [其他]，若無 [其他] 選項請優先至 [品牌/粉專授權管理] 完成粉絲專頁綁定

好自在

好自在

Gillette 吉列

Meta 粉絲專頁名稱：Gillette 吉列

Meta 粉絲專頁 ID：987654321

Hair Recipe 該品牌下您所選擇的商品不足2品，無法投遞 Meta 廣告

head & shoulders 海倫仙度絲 粉專綁定失效，請重新綁定

Olay 未綁定粉專，請前往綁定

其它

廣告主要文字

此文字僅用於 Meta 廣告投放，不用於其他聯播網渠道。

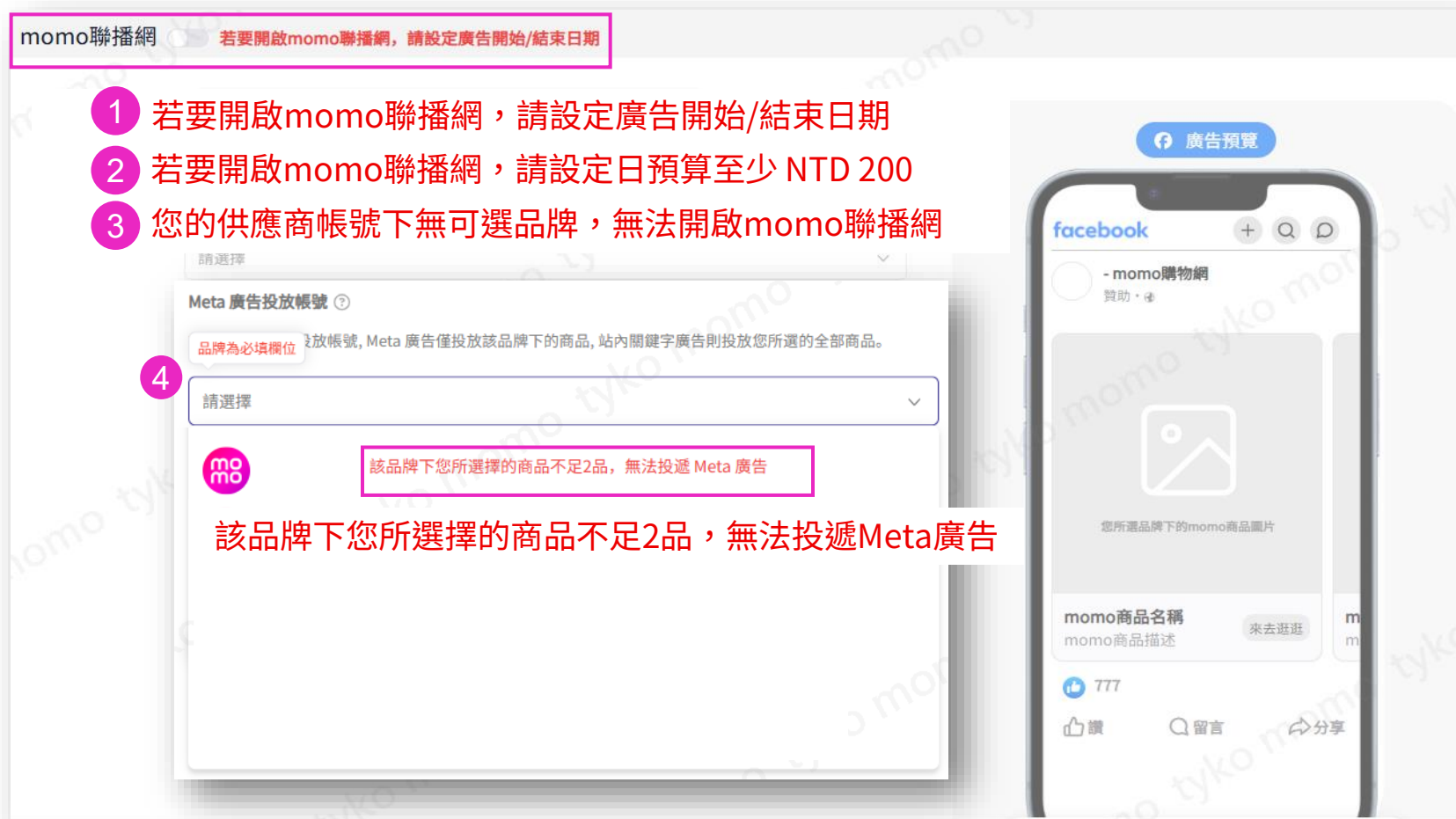
momo 全站限時優惠
熱門商品特價中
立即加入購物車！

4-1-15 momo聯播網廣告無法開啟示意

※開啟momo聯播網開關，以下為無法開啟的原因：

- 1 未設定開始/結束時間
- 2 每日預算不足
- 3 選擇品牌的商品數不足
- 4 手動選品商品數不足2品

★
可參考系統提示詞



4-1-16 編輯廣告活動

1 點選建立好的廣告活動名稱可以編輯廣告活動 *若商品有異動，則廣告活動需重新學習

2 點選右側選項的圖示

- [編輯廣告活動]同樣也可以編輯廣告活動
- [複製廣告活動]若訂單可用預算大於該廣告活動金額，可於同一訂單內複製廣告活動
- [檢視報表]開啟此廣告活動的廣告成效報表
- [刪除]若廣告活動尚未綁定素材，則廣告活動可以刪除

The screenshot shows the momoAds interface. The sidebar on the left contains navigation options: 首頁, 廣告管理, 訂單與廣告, 素材, 商品頁面, 商品目錄, 廣告成效, 廣告活動儀表板, 儲值額度, 公司管理, 供應商, 廣告主, 系統管理, momo Ads學院, and 關鍵字價格查詢 (beta). The main area displays the 'afu test' advertisement activity. The activity details include: 訂單編號 20250304302647, 走期 2025-03-04 ~ 2025-04-05, 剩餘天數 30天, 總預算 NTD 1,000, 已花費 NTD 0, 剩餘可支配預算 NTD 898, 訂單執行中 0.00%, 狀態 核准, 建立者 電子信箱, 曝光數 0, 點擊數 0, 點擊率 0.00%, and 投入產出比 0.00. Below the details, there is a table with columns: 名稱, 廣告狀態, 投遞狀態, 廣告素材, 走期, 投遞進度, 預算與分配, 出價, 優化目標, and 曝光數. The table shows one activity, 'afu test', with a status of '放送中' and a budget of NTD 102. A red box highlights the 'afu test' activity name, and another red box highlights the action icons (edit, copy, view report, delete) on the right side of the activity row. The action icons are labeled: 編輯廣告活動, 複製廣告活動, 檢視報表, and 刪除廣告活動.

4-1-17 編輯廣告活動-商品廣告

商品廣告點選編輯後，**可以編輯**活動名稱、選品模式、日預算或總預算、活動走期（若原本設定無限制則不可編輯日期）

不可編輯出價模式，手動出價與選字不可編輯為自動出價與選字（反之亦然）、若廣告期間原本設無限制則不可編輯活動走期

首頁

廣告管理

訂單與廣告

素材

商品頁面

商品目錄

廣告成效

廣告成效

廣告活動儀表板

儲值額度

公司管理

供應商

廣告主

系統管理

momo Ads學院

關鍵字價格查詢 (beta)

新增商品廣告

訂單與廣告 > Jason測試1 > 新增商品廣告

廣告基本設定與出價

活動名稱

Jason測試1

商品設定

智能選品
系統自動為您選擇最適合投放的商品

手動選品
手動選擇目標商品進行投放

品牌選擇

全部

廣告期間

無限制

設定開始/結束日期

廣告預算

設定每日預算

NTD

站內廣告預覽-關鍵字版位

投放策略設定

出價方式

智能出價
系統依照您設定的目標，即時預測並動態調整出價，為您取得最佳成效

手動出價
根據不同關鍵字與版位設定出價上限，自行掌控投放成本

出價策略

自訂投入產出比為
1~15.00

最大化轉換
預估ROAS為XX.XX

最大化點擊

*若已選擇自動不可編輯為手動；若已選擇手動則不可編輯為自動

*若已選無限制則不可編輯為開始/結束日期

4-1-18 複製商品廣告活動

- 1 點選複製廣告活動
- 2 進入廣告活動副本編輯

momoAds

首頁

廣告管理

訂單與廣告

素材

商品頁面

商品目錄

廣告成效

廣告成效

廣告活動儀表板

儲值額度

公司管理

供應商

廣告主

系統管理

momo Ads學院

關鍵字價格查詢 (beta)

▼ 訂單名稱: AM_TEST

訂單編號

20250207302607

走期

2025-02-07 ~ 2031-10-04

剩餘天數

2405天

剩餘可支配預算

NTD 46,000

訂單執行中

0.00%

狀態

核准

+ 廣告活動

篩選條件

名稱	廣告素材	走期	投遞進度
廣告活動 11			
test ID: 308718 展示型	無	2025-10-09 22:00:00 至 2025-10-09 23:59:59	預算消耗率 0.0 已花費: NTD 0.00 應花費: NTD 1,000.00
test ID: 308687 商品廣告	21	2025-10-11 12:00:00 至 2025-10-11 23:59:59	預算消耗率 0.0 已花費: NTD 0.00 應花費: NTD 200.00
test ID: 308556 展示型	無	2025-09-24 19:00:00 至 2025-09-30 23:59:59	預算消耗率 0.0 已花費: NTD 0.00 應花費: NTD 800.00

2

廣告基本設定與出價

活動名稱

Jason測試1

商品設定

智能選品

系統自動為您選擇最適合投放的商品

手動選品

手動選擇目標商品進行投放

品牌選擇

全部

建立活動後，即不可更換品牌

廣告期間

無限制

廣告會投放至廣告訂單預算用完為止
廣告建立後，將無法更改為設定開始/結束日期

設定開始/結束日期

廣告預算

設定每日預算

NTD

這裡還是空白的哦!

根據商品設定與走期，建議日預算 > xxxxx

站內廣告預覽-關鍵字版位

搜尋商品頁

於使用者搜尋指定關鍵字時呈現商品，捕捉潛在購買意圖

複製廣告活動

複製廣告活動

4-1-19 複製商品廣告活動-走期設定說明

momoAds

新增商品廣告

訂單與廣告 > Jason測試1 > 新增商品廣告

廣告基本設定與出價

活動名稱 Jason測試1

商品設定

- ☒ 智能選品
優化首選
系統自動為您選擇最適
合投放的商品
- ☐ 手動選品
手動選擇目標商品進行
投放

廣告期間

- ☒ 無限制
建立活動後，即不可更換品牌
廣告會投放至廣告訂單預算用完為止
廣告建立後，將無法更改為設定開始/結束日期
- ☐ 設定開始/結束日期

廣告預算

- ☒ 設定每日預算
NTD
這裡還是空白的哦！
根據商品設定與走期，建議日預算 > xxxxx

1 無限走期：複製後開始時間自動改為當下時間

2 有限走期

- 複製未開始活動：「開始」與「結束」皆可複製，並可在每個活動中調整自訂走期
- 複製進行中活動：ex. 今日為07/02 17:38, 複製的活動時間：6/30~08/31 → 複製後：07/02 18:00~09/02
- 複製已結束活動：ex. 今日為07/02 17:38, 複製的活動時間：6/15~06/30 → 複製後：07/02 18:00~7/17

站內廣告預覽-關鍵字版位

搜尋商品

於使用者搜尋指定關鍵字時呈現商品，捕捉潛在購買意圖

4-1-20 複製商品廣告活動-預算設定說明

1 日預算x無限走期 2 總預算x有限走期 3 日預算x有限走期

☐	名稱 ▾	廣告狀態 ▴ ▾	投遞狀態 ▴ ▾	廣告素材 ▴ ▾	走期 ▴ ▾	投遞進度 ▴ ▾	預算與分配 ▴ ▾
	廣告活動 12						預算總計: NTD 1,100 複製廣告活動
☐	日預算X無限制走期 >> 訂單預算足夠	啟用	放送中	7	2025-10-14 15:00:00 至 無限制	預算消耗率 0.00 % 已花費: NTD 0.00 應花費: NTD 200.00	預算模式: 日預算 投遞金額: NTD 200 / 日
☐	ID: 308040 商品廣告	啟用	已結束	3	至 2025-09-24 14:10:15	已花費: NTD 4,166.82 應花費: NTD 100.00	投遞金額: NTD 100 / 活動 Order 還需要 NTD 120 的預算來複製此廣告活動。
☐	日預算X無限制走期 >> 訂單預算不足	啟用	放送中	23	2025-02-25 15:00:00 至 無限制	預算消耗率 0.00 % 已花費: NTD 0.00 應花費: NTD 240.00	預算模式: 日預算 投遞金額: NTD 120 / 日

* 日預算x無限走期：目前複製的活動的日預算>訂單剩餘可支配預算，即會提示：訂單還需要NTD“日預算減去剩餘可支配預算”才可複製此廣告活動

	無限制						複製廣告活動
☐	總預算X有限走期 >> 訂單預算足夠	啟用	已結束	無	2025-10-09 22:00:00 至 2025-10-09 23:59:59	預算消耗率 0.00 % 已花費: NTD 0.00 應花費: NTD 1,000.00	預算模式: 總預算 投遞金額: NTD 1,000 / 活動
	商品廣告				2025-09-30 13:59:59	應花費: NTD 700.00	Order 還需要 NTD 318 的預算來複製此廣告活動。
☐	總預算X有限走期 >> 訂單預算不足	啟用	已結束	1	2025-07-28 16:00:00 至 2025-09-02 23:59:59	預算消耗率 13.27 % 已花費: NTD 61.27 應花費: NTD 318.00	預算模式: 總預算 投遞金額: NTD 318 / 活動

* 總預算x有限走期：目前複製之活動總預算>訂單剩餘可支配預算，即會提示：訂單還需要NTD“總預算減去剩餘可支配預算”才可複製此廣告活動

4-1-21 複製商品廣告活動-預算設定說明

3 日預算x有限走期

3	展示型				2025-10-09 23:59:59	應花費: NTD 1,000.00	複製廣告活動
☐	日預算X有限走期 >> 訂單預算足夠	啟用	已結束	21	2025-10-11 12:00:00 至 2025-10-11 23:59:59	預算消耗率 0.00 % 已花費: NTD 0.00 應花費: NTD 200.00	預算模式: 日預算 投遞金額: NTD 200 / 日
廣告活動 8					Order 還需要 NTD 700 的預算來複製此廣告活動。		
☐	日預算X有限走期 >> 訂單預算不足	啟用	已結束	39	2025-09-01 11:00:00 至 2025-09-30 13:59:59	預算消耗率 0.00 % 已花費: NTD 0.00 應花費: NTD 700.00	預算模式: 日預算 投遞金額: NTD 100 / 日

*** 日預算x有限走期：**目前複製之活動總預算 (日預算 x 走期天數) > 訂單剩餘可支配預算，即會提示：訂單還需要 NTD “總預算(日預算 x 走期天數)減去剩餘可支配預算” 才可複製此廣告活動

momo Ads曝光位置

momo Ads操作流程

1.首次登入

2.廣告儲值

3.帳號權限

4.建立廣告

5.查看成效

- 商品廣告
- 展示型廣告
- 黃金置頂廣告

常見問題

4-2-1 展示型廣告基本設定與出價

- ① 設定活動名稱、廣告期間與廣告預算 ② 選擇指定受眾年齡、性別 ③ 選擇/排除指定品類受眾

1

廣告基本設定與出價

活動名稱

afutest

開始時間不能早於當下時間

廣告期間

2025-03-13 15:00 ~ 2025-04-04 23:59

建議活動至少大於兩週，以達到系統最佳學習效果

廣告預算

設定每日預算

設定活動總預算

NTD 1000

預算消耗速度依競爭情況浮動，可能於走期結束前消耗完畢

2

受眾選擇與出價

目標受眾

投放指定受眾

年齡

13 ~ 65+

性別

全部

男性

女性

3

類型

請選擇 指定受眾

排除指定受眾

類型

請選擇 排除指定受眾

出價上限

NTD

元 / 千次曝光

這裡還是空白的哦！

商品廣告

透過關鍵字、推薦與momo聯播網版位，為你精準鎖定購買意圖，推動商品轉換成效。[了解更多](#)

黃金置頂搜尋廣告

搶佔搜尋結果首頁位置，強勢置頂高潛熱品。[了解更多](#)

展示型廣告

根據受眾、產品進行投遞，提高消費者關注度及購買意願。[了解更多](#)

點選展示型廣告

* 品類受眾打包標準以有點擊、有加入購物車過、有買過等受眾為主

* momo受眾系統預設13種品類可選，包括3C週邊、保健食品/用品等

4-2-2 出價設定

- ① 展示型廣告出價以CPM計價，建議出價依廣告活動消耗率而定
ex. 若設定CPM 100元，廣告跑了2天，廣告消耗率都沒有變化，建議須逐漸提高出價

新增展示型廣告

訂單與廣告 / afutest / 新增展示型廣告

受眾選擇與出價

目標受眾

投放指定受眾

年齡 13 ~ 65+

性別 ☒ 全部 ☐ 男性 ☐ 女性

類型 請選擇 指定受眾

排除指定受眾

類型 請選擇 排除指定受眾

1 出價上限 NTD 元 / 千次曝光

這裡還是空白的哦!

完成 取消

*不同的廣告素材會曝光在不同版位，同時也會影響出價

*建議不同廣告素材分開設廣告活動

ex. 圖像廣告設定1組廣告活動、圖像加商品再另外設定1組廣告活動

4-2-3 素材設定

- 1 按下完成後，系統提示可以繼續設定素材
- 2 點選[是]繼續編輯、點選[否]則可稍後再編輯

受眾選擇與出價

目標受眾

投放指定受眾

年齡 13 ~ 65+

性別 ☒ 全部 ☐ 男性 ☐ 女性

類型 請選擇 指定受眾

排除指定受眾

類型 請選擇 排除指定受眾

出價上限 NTD 元 / 千次曝光

這裡還是空白的哦！

金額請高於 NTD 80 元以上

1 完成 取消

2 是 否

編輯展示型廣告

訂單與廣告 / afutest / 編輯展示型廣告

您設定的總預算預估為 1,000.00

素材設定

廣告預算

啟用 停用

☒	ID	素材名稱	素材預覽	素材類型	主打品ID	送審狀態	素材狀態	操作
請新增或綁定素材								
3 + 新增素材		4 + 綁定素材						

受眾選擇與出價

目標受眾

- 3 點選[+新增素材]可以重新建立一組新素材
- 4 點選[+綁定素材]可以綁定既有已設定過的素材

4-3-4 素材設定-新增素材

- 1 新增素材類型可選擇[圖像式素材]、[原生商品素材]與[圖像加商品素材]

The screenshot displays the momoAds web application. On the left is a sidebar with navigation links: 首頁, 廣告管理, 訂單與廣告, 素材, 商品頁面, 商品目錄, 廣告成效, 廣告活動儀表板, 儲值額度, 公司管理, 供應商, 廣告主, 系統管理, momo Ads學院, and 關鍵字價格查詢 (beta). The main content area is titled '編輯展示型廣告' and shows '訂單與廣告 / afutest / 編輯展示型廣告'. Below this, there's a section for '廣告預算' with a table for '素材名稱' and '素材預覽'. The table has a header row with 'ID', '素材名稱', and '素材預覽'. Below the header, there's a row with '+ 新增素材' and '+ 綁定素材'. To the right of the table is a button '請新增或綁定素材'. On the far right, a modal dialog titled '新增素材' is open. It has a pink border and a pink circle with the number '1' next to the '素材類型' dropdown. The dropdown is open, showing three options: '圖像式素材' (highlighted), '原生商品素材', and '圖像加商品素材'. Below the dropdown is a text input field for '素材名稱'. Below that is a text input field for '素材網址' with an external link icon. Below that is a large dashed box for '圖片檔案' with the text '托放檔案或選取'. Below the dashed box is a text input field for '主打品' with a button '選擇商品' and a button '尚未選擇主打品'. At the bottom of the dialog is a button '完成'.

4-3-5 素材設定-新增圖像式素材

- ① 選擇圖像式廣告，填寫素材名稱、連結網址、上傳圖片檔案、選擇主打商品 ② 按下完成

× 新增素材

素材類型 圖像式素材

1 素材名稱 素材名稱必填

素材網址 素材網址必填

圖片檔案 拖放檔案或選取

限定 PNG 格式，圖片尺寸須符合 960 x 320 或 1000 x 60
檔案大小須小於 2MB

主打品 選擇商品 尚未選擇主打品

2 完成

- 設定網址需為momo站內網址
- 圖片檔案規格
 - PNG格式
 - 手機端尺寸 960X320
 - P C 端尺寸 1000X60
 - 檔案小於2MB
- 設定主打品為幫助系統歸因銷售成效，不影響廣告展示商品
- [圖像式廣告]與[圖像加商品廣告]素材須經momo Ads審查，建議至少**提前2天**上傳素材

4-2-6 素材設定-新增圖像加商品素材

- ① 選擇圖像加商品廣告，填寫素材名稱、上傳圖片檔案與選擇商品 ② 按下完成

× 新增素材

素材類型 圖像加商品素材 ▾

1 素材名稱

素材名稱必填

圖片檔案

拖放檔案或選取

限定 PNG 格式，圖片尺寸須符合 960 x 320
檔案大小須小於 2MB

商品 選擇商品

尚未選擇主打品

2 完成

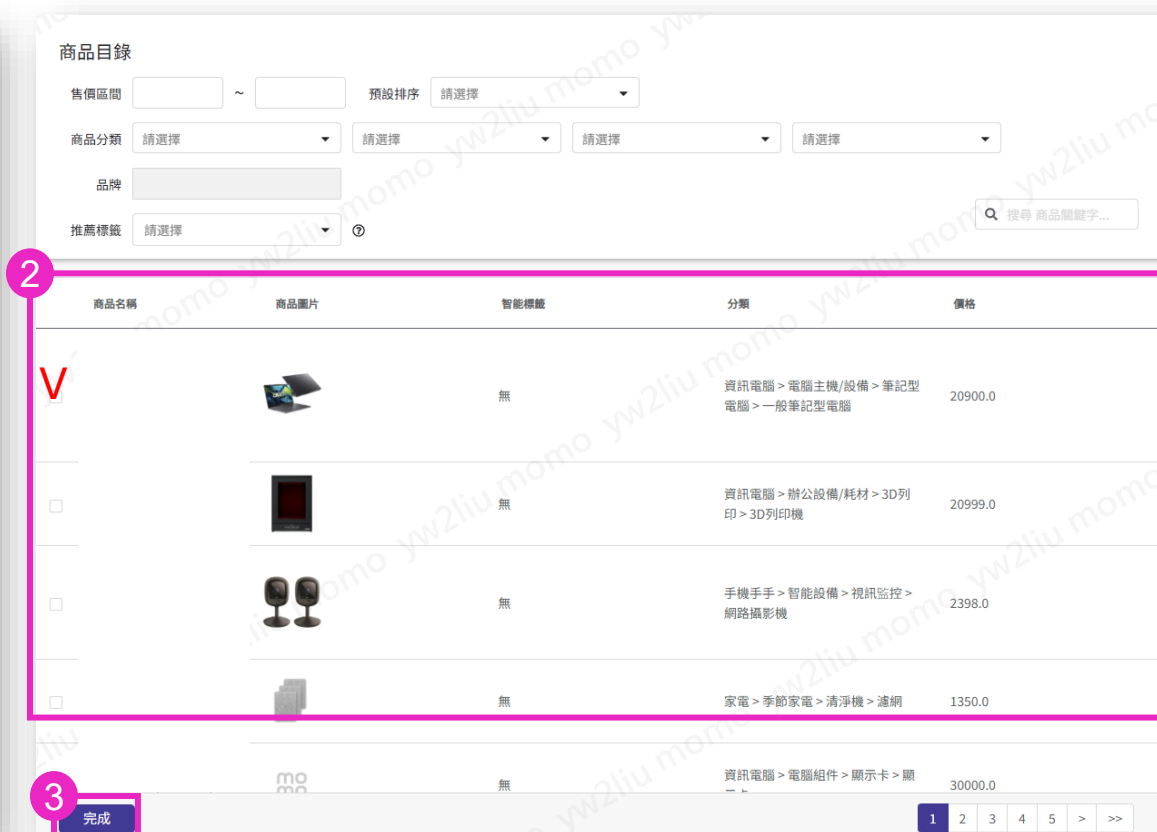
- 圖片檔案規格
 - PNG格式
 - 手機端尺寸 960X320
 - 檔案小於2MB
- 系統自動將[選擇商品]置入到圖片檔案中



- [圖像式廣告]與[圖像加商品廣告]素材須經momo Ads 審查，建議至少**提前2天**上傳素材

4-2-7 素材設定-新增原生商品素材

- 1 選擇原生商品素材，選擇商品
- 2 勾選要投放的商品
- 3 按下完成



4-2-8 素材設定-綁定素材

- 1 選擇綁定素材可選擇過往設定過的素材
- 2 可依分類頁選擇不同展示型素材
- 3 勾選要投放的素材
- 4 確認綁定

The screenshot displays the momoAds interface for editing a display advertisement. The sidebar on the left contains navigation links: 首頁 (Home), 廣告管理 (Ad Management), 訂單與廣告 (Orders & Ads), 素材 (Materials), 商品頁面 (Product Pages), 廣告成效 (Ad Performance), 廣告活動儀表板 (Ad Activity Dashboard), 儲值額度 (Top-up Amount), 公司管理 (Company Management), 供應商 (Suppliers), 廣告主 (Advertiser), 系統管理 (System Management), momo Ads學院 (momo Ads Academy), and 關鍵字價格查詢 (beta) (Keyword Price Inquiry). The main content area is titled '編輯展示型廣告' (Edit Display Ad) and shows the '素材設定' (Material Setting) section for a specific ad. The '廣告預算' (Ad Budget) is set to 1,000.00. The '素材設定' (Material Setting) section includes a table of materials with columns for 'ID' and 'Material Name'. A red box highlights the 'Material Setting' section, and a red box highlights the 'Material Selection' table. A red box highlights the 'Confirm Binding' button.

ID	素材名稱
123_960x320	主標主標主標 系統自動放商品圖
eeee_960x320	主標主標主標 系統自動放商品圖
eeee_960x320	主標主標主標 系統自動放商品圖

4-2-9 素材設定-編輯展示型素材

- ① 展示型廣告素材可勾選素材批次啟用或停用 ② 或可以點選鉛筆符號編輯

*已建立的素材**不可刪除**、**不可編輯**主打品

momoAds

供應商 | 管理人員

首頁

廣告管理

訂單與廣告

素材

商品頁面

商品目錄

廣告成效

廣告成效

廣告活動儀表板

儲值額度

公司管理

供應商

廣告主

系統管理

momo Ads學院

關鍵字價格查詢 (beta)

編輯展示型廣告

訂單與廣告 / afutest / 編輯展示型廣告

素材設定

廣告預算

啟用

停用

① ☐	ID	素材名稱	素材預覽	素材類型	主打品ID	送審狀態	素材狀態	② 操作
☐	319916	123		圖像加商品素材	11110685	已修正	停用	
☐	319914	(兩入組)【D-Link】DCS-6100LHV2 1080P 200萬畫素無...		原生商品素材	11109175	N/A	停用	
☐	319913	(vip)【Phrozen】Cure Mega 大型UV後固化燈		原生商品素材	11110685	N/A	停用	
☐	311802	測試IMAGE32_960x320		圖像式素材	N/A	待審	啟用	
☐	319915	T		圖像式素材	N/A	待審	啟用	

+ 新增素材

+ 綁定素材

4-2-10 複製展示型廣告活動

展示型廣告點選複製後，**可以複製**活動名稱、廣告期間、廣告預算模式、目標受眾及出價上限；**不可複製**素材

- 1 點選複製廣告活動
- 2 調整廣告基本設定以及受眾選擇與出價
- 3 重新綁定素材

1

廣告活動 13

名稱	廣告狀態	投遞狀態	廣告素材	走期	投遞進度	預算與分配
展示型測試 ID: 308762 展示型	☒	☒	1	2025-10-14 20:00:00 至 2025-10-31 23:59:59	預算消耗率 0.00 % 已花費: NTD 0.00 應花費: NTD 1,800.00	預算總計 NTD 18,000 預算模式: 日預算 投遞金額: NTD 100 / 日

複製廣告活動

2

廣告基本設定與出價

活動名稱: 展示型測試 副本

廣告期間: 2025-10-14 22:00 ~ 2025-10-31 23:59
建議活動至少大於兩周，以達到系統最佳學習效果
廣告活動開始後，將無法修改開始日期
共 18 天

廣告預算: ☒ 設定每日預算 NTD 100
您設定的總預算預估為 1,800.00

受眾選擇與出價

3

素材設定

素材上傳

啟用 停用

綁定狀態	ID	素材名	素材預覽	素材類型	商品狀態	操作
請新增或綁定素材						
+ 新增素材 + 綁定素材						

*複製後的廣告活動素材需重新綁定

目標受眾

投放指定受眾

年齡: 20 ~ 60

性別: ☒ 全部 ☐ 男性 ☐ 女性

類型: 3C周邊 資訊電腦

排除指定受眾

類型: 請選擇 排除指定受眾

出價上限: NTD 80 元 / 千次曝光
金額請高於 NTD 80 元以上

momo Ads曝光位置

momo Ads操作流程

1.首次登入

2.廣告儲值

3.帳號權限

4.建立廣告

5.查看成效

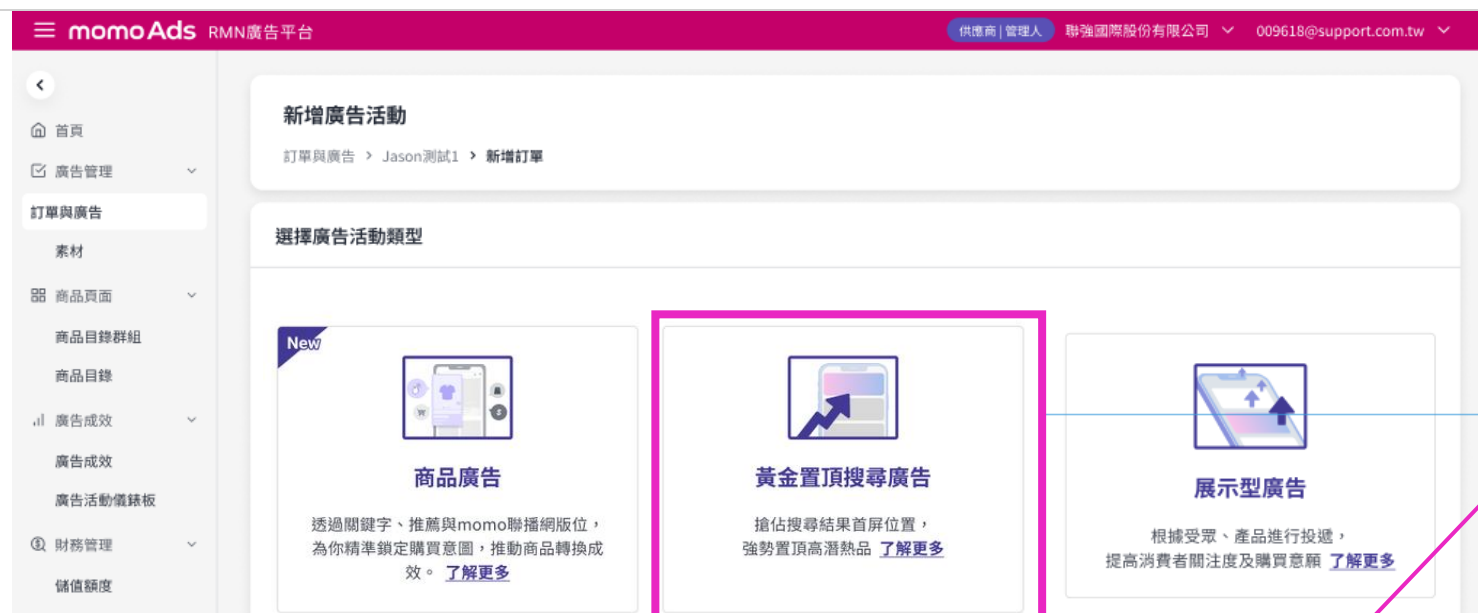
- 商品廣告
- 展示型廣告
- 黃金置頂廣告

常見問題

4-3-1 黃金置頂搜尋廣告基本設定

無法投遞情況：

- 1 品牌下須有8件以上可投廣告商品
- 2 同一個系統推薦關鍵字之對應商品須達4品以上



4-3-1 黃金置頂搜尋廣告基本設定

- 1 品牌選擇
- 2 商品選擇
- 3 廣告期間/廣告預算

＜ 返回

STEP 1
廣告基本設定與出價

STEP 2
出價設定

STEP 3
素材設定

新增黃金置頂搜尋廣告

訂單與活動列表 > Jason測試1 > 新增黃金置頂搜尋廣告

【投遞須知】：本廣告版位需至少展示 4 項商品。為確保廣告能順利曝光，建議選擇同一類別的商品並至少挑選 8 品以上，以免後續因商品無庫存 & 下架而無法投遞。

廣告基本設定

活動名稱

Jason測試1

品牌選擇

請選擇

商品設定

智能選品

由系統自動為您挑選適合且具成效潛力的商品

手動選品

手動選擇目標商品進行投放

廣告期間

2025-10-08 ~ 2025-10-22

共 14 天

建議活動至少大於兩周，以達到系統最佳學習效果

廣告預算

設定每日預算

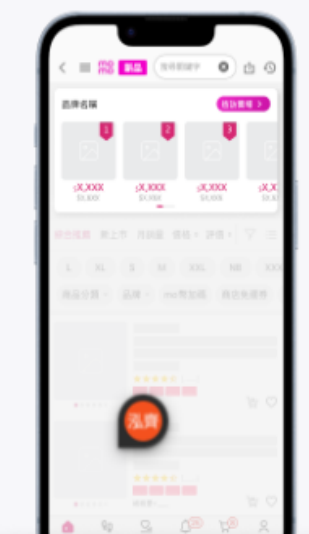
NTD 0

根據商品設定與走期，建議日預算 > xxxxx

您設定的總預算預估為 \$0.00

設定活動總預算

廣告預覽



① 黃金置頂版位展示的商品與順序由系統動態調整

4-3-1 黃金置頂搜尋廣告基本設定

4 出價設定

出價設定

出價選擇

已選關鍵字 0/1000

請選已選關鍵字

批量編輯

批量刪除

☐ 關鍵字

推薦出價

點擊出價

操作

新增關鍵字

手動關鍵字為空

5 素材設定

素材設定

素材設定

ID	素材名稱	品牌	主打品ID	操作	刪除
----	------	----	-------	----	----

請新增素材或綁定素材

+新增素材 +綁定素材

尚未新增素材

4-3-2 黃金置頂搜尋廣告選品設定_智能選品

新增黃金置頂搜尋廣告

新增黃金置頂搜尋廣告

訂單與活動列表 > Jason測試1 > 新增黃金置頂搜尋廣告

【投遞須知】：本廣告版位需至少展示 4 項商品。為確保廣告能順利曝光，建議選擇同一類別的商品並至少挑選 8 品以上，以免後續因商品無庫存 & 下架而無法投遞。

廣告基本設定

活動名稱: Jason測試1

品牌選擇: BILLABONG

商品設定: ☒ 智能選品 (由系統自動為您挑選適合且具成效潛力的商品) ☐ 手動選品 (手動選擇目標商品進行投放)

廣告期間: 2025-10-08 ~ 2025-10-22 (共 14 天)

廣告預算: ☒ 設定每日預算 (NTD 0) ☐ 設定活動總預算

廣告預覽: 顯示廣告在手機端的展示效果，包括商品圖片、標題、價格等。

未選擇品牌情況下將無法選擇商品設定模式

1 品牌選擇(活動建立後不可更改)

2 智能選品：由系統自動推薦最合適且具成效潛力商品

出價設定

出價選擇: 已選關鍵字 0/1000

出價設定: ☐ 關鍵字 ☐ 推薦出價 ☐ 點擊出價

操作: 批量編輯 批量刪除

4-3-2 黃金置頂搜尋廣告選品設定_手動選品

供應商 | 管理人員 | 026290 富邦媒體科技股份有限公司(廣告投放服務商) | yt7iaugfmt.com.tw

新增黃金置頂搜尋廣告

訂單與活動列表 > Jason測試1 > 新增黃金置頂搜尋廣告

【投遞須知】：本廣告版位需至少展示4項商品。為確保廣告能順利曝光，建議選擇同一類別的商品並至少挑選8品以上，以免後續因商品無庫存或下架而無法投遞。

廣告基本設定

活動名稱: Jason測試1

品牌選擇: BILLABONG

商品設定: ☐ 智能選品 (由系統自動為您挑選適合且具成交潛力的商品) ☒ 手動選品 (手動選擇目標商品進行投放)

商品選擇: 已選商品 (0/100)

廣告期間: 2025-10-08 ~ 2025-10-22
建議活動至少大於兩週，以達到系統最佳學習效果
共14天
預算不可低於廣告活動期間最小值100

廣告預算: ☒ 設定每日預算 NTD 0
根據商品設定與走勢，建議日預算 > xxxx
您設定的總預算預估為 \$0.00
☐ 設定活動總預算

出價設定

出價選擇: 已選關鍵字 0/1000

批量編輯 批量刪除

未選擇品牌情況下將無法選擇商品設定模式

① 品牌選擇(活動建立後不可更改)

② 手動選品：需選擇8品以上最多100品

③ 支援批量上傳、手動輸入、智能推薦標籤功能

momoAds

商品目錄

售價區間: [] 預設排序: []

商品分類: [] 篩選條件: [] [] []

推薦標籤: 全站熱搜, 熱門商品, 漁點

已選擇3件

商品名稱	商品圖片	狀態	智能標籤	分類	價格
【BILLABONG】BILLABONG AMOUR LA MER 短褲T恤 和 Outdoor(S507013ASBYR)		正常	智能推薦	服飾內搭 > 男裝 > 上衣 > T恤	1654.0
【BILLABONG】BILLABONG ALL HAPPENING 長袖短褲 米白 Outdoor(S508504A03)		正常	全場熱搜	服飾內搭 > 女裝 > 下裝 > 褲身褲	716.0
【BILLABONG】BILLABONG ALL HAPPENING 長袖短褲 藍黑 Outdoor(S508504SBU)		正常	無	服飾內搭 > 女裝 > 下裝 > 褲身褲	550.0

4-3-3 黃金置頂搜尋廣告出價無法設定狀況

1 選品少於8品則無法設定關鍵字

新增黃金置頂搜尋廣告

訂單與活動列表 > Jason測試1 > 新增黃金置頂搜尋廣告

【投遞通知】：本廣告版位需至少展示 4 項商品，為確保廣告能順利曝光，建議選擇同一類別的商品至少挑選 8 品以上，以免後續因商品無庫存 & 下架而無法投遞。

廣告基本設定

活動名稱: Jason測試1

品牌選擇: BILLABONG

商品設定: ☐ 智能選品 (由系統自動為您挑選適合且具成交潛力的商品) ☒ 手動選品 (手動選擇目標商品進行投放)

商品選擇: 已選商品 (3/100)

廣告期間: 2025-10-08 ~ 2025-10-22 (共 14 天)

廣告預算: ☒ 設定每日預算 NTD 100

出價設定

出價選擇: 已選關鍵字 0/1000

目前無可選關鍵字，同一個關鍵字需對應至少 4 個相關商品才可投遞。例：欲投放關鍵字「衣服」，建議選擇 4 個以上「衣服」相關商品，以利系統推薦更多可投放關鍵字

關鍵字	推薦出價	點擊出價	操作
+ 新增關鍵字			
手動關鍵字為空			

2 選擇品類過於分散則無可設定關鍵字

新增黃金置頂搜尋廣告

訂單與活動列表 > Jason測試1 > 新增黃金置頂搜尋廣告

【投遞通知】：本廣告版位需至少展示 4 項商品，為確保廣告能順利曝光，建議選擇同一類別的商品至少挑選 8 品以上，以免後續因商品無庫存 & 下架而無法投遞。

廣告基本設定

活動名稱: Jason測試1

品牌選擇: BILLABONG

商品設定: ☐ 智能選品 (由系統自動為您挑選適合且具成交潛力的商品) ☒ 手動選品 (手動選擇目標商品進行投放)

商品選擇: 已選商品 (30/100)

廣告期間: 2025-10-08 ~ 2025-10-22 (共 14 天)

廣告預算: ☒ 設定每日預算 NTD 100

出價設定

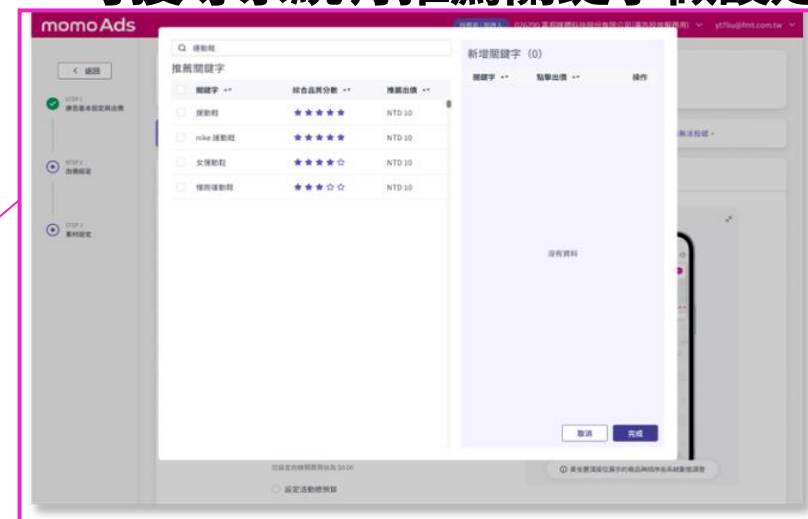
出價選擇: 已選關鍵字 0/1000

目前無可選關鍵字，同一個關鍵字需對應至少 4 個相關商品才可投遞。例：欲投放關鍵字「衣服」，建議選擇 4 個以上「衣服」相關商品，以利系統推薦更多可投放關鍵字

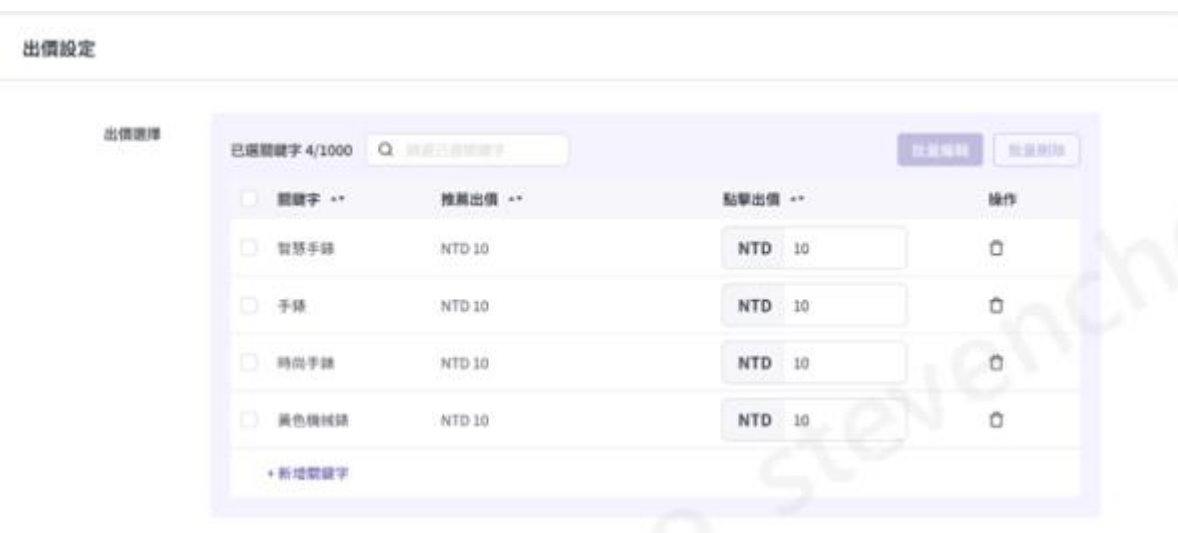
關鍵字	推薦出價	點擊出價	操作
+ 新增關鍵字			
手動關鍵字為空			

4-3-3 黃金置頂搜尋廣告出價設定

可搜尋系統有推薦關鍵字做設定



無法新增系統無推薦之關鍵詞



4-3-4 黃金置頂搜尋素材設定

1 [+新增素材]可以重新建立一組新素材、[+綁定素材]可以綁定既有已設定過的素材

momoAds

廣告基本設定與出價

活動名稱

品牌選擇

請選擇品牌

請選擇

此清單僅列出符合黃金置頂搜尋廣告資格的品類

素材設定

廣告預算

ID	素材名稱	品牌	素材連結	主打品ID	操作	刪除
請新增或綁定素材						

1

+新增素材 +綁定素材

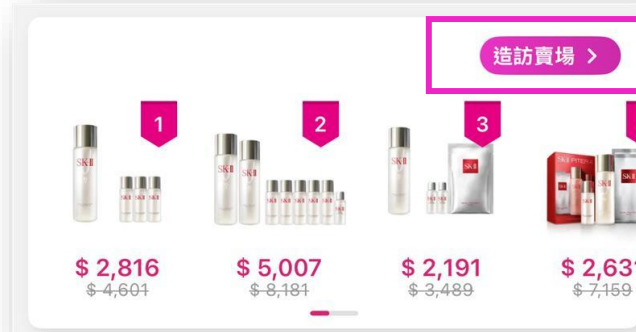
尚未新增素材

*黃金置頂僅可設定一組素材，設定後不可編輯/更換/刪除素材

完成 取消

4-3-4 素材設定 – 新增素材

- ① 新增素材基本資料 ② 選擇旗艦館或EDM或不設定 ③ 設定主打品



*設定的旗艦館、館架連結、店舖或EDM為此處導流之頁面

素材類型: 黃金置頂素材

素材名稱: samaba

品牌: adidas 愛迪達

標題 & 按鈕連結: ☐ 館架連結 ☐ EDM頁面 ☒ 不設定 & 不顯示按鈕
選擇此項，點擊標題無導流且不顯示「造訪賣場」按鈕

主打品:
主打品設定用於廣告的成效歸因

素材類型: 黃金置頂素材

素材名稱: samaba

品牌: adidas 愛迪達

標題 & 按鈕連結: ☐ 旗艦館 ☒ EDM頁面 ☐ 不設定 & 不顯示按鈕
請輸入導流的EDM頁面網址，並務必點選連結按鈕確認網址是否正確

主打品:
主打品設定用於廣告的成效歸因

素材類型: 黃金置頂素材

素材名稱: samaba

品牌: adidas 愛迪達

標題 & 按鈕連結: ☐ 商店頁面 ☒ EDM頁面 ☐ 不設定 & 不顯示按鈕
請輸入導流的EDM頁面網址，並務必點選連結按鈕確認網址是否正確

主打品:
主打品設定用於廣告的成效歸因

選擇“EDM頁面”後需輸入欲導流的EDM頁面網址，edm正確格式：開頭為
<https://www.momoshop.com.tw/edm/cmmedm.jsp?npn=>或
<https://www.momoshop.com.tw/edm/cmmedm.jsp?lpn=>

4-3-5 素材設定 – 綁定素材

- 1 可選擇過去曾綁定過素材
- 2 點選確認綁定
- 3 點選完成，黃金置頂就設定完成了

新增黃金置頂搜尋廣告

訂單與廣告 / afu test / 新增黃金置頂搜尋廣告

素材設定

廣告預算

ID 素材名稱

+新增素材 +綁定素材

尚未新增素材

完成 取消

綁定素材

請輸入關鍵字 新到舊 舊到新

黃金置頂素材 已選取

1

品牌: ASUS 華碩

456

ID: 319777 2025/03/11 建立

SSPTEST

ID: 319762 2025/03/11 建立

展示型廣告_960x320 123 0310

ID: 319757 2025/03/10 建立

品牌: ASUS 華碩

品牌: ASUS 華碩

品牌: ASUS 華碩

品牌: ASUS 華碩

品牌: ASUS 華碩

品牌: ASUS 華碩

2 確認綁定 取消

4-3-5 編輯黃金置頂廣告

黃金置頂廣告點選編輯後，**可以編輯**活動名稱、走期、日預算或總預算、出價上限預算

不可編輯品牌、主打品素材(標題與按鈕連結可)

活動名稱 Jason測試1

品牌選擇 請選擇 ▾ *不可編輯

商品分類 請選擇 ▾
列表僅顯示該品牌下符合資格之商品分類，如未設定系統將直接帶入該品牌全部商品

廣告期間 2024/11/10 ~ 2025/02/09 ▾
建議活動至少大於兩周，以達到系統最佳學習效果 ②
共 14 天

廣告預算 ☐ 設定每日預算

出價上限 NTD 請輸入金額
這裡還是空白的哦!

金額請高於 NTD 10 元以上，為達最佳廣告成效，建議出價為 NTD - NTD 元

素材類型 黃金置頂素材

素材名稱 samaba

品牌 adidas 愛迪達 ▾

標題 & 按鈕連結 ☐ 館架連結 ☐ EDM頁面 ☒ 不設定 & 不顯示按鈕
選擇此項，點擊標題無導流且不顯示「造訪賣場」按鈕

主打品 選擇商品 尚未選擇主打品
主打品設定用於廣告的成效歸因

完成

4-3-6 複製黃金置頂搜尋廣告活動

黃金置頂廣告點選複製後，可以複製活動名稱、品牌選擇、商品分類、廣告期間、廣告預算模式及出價上限；不可複製素材

- 1 點選複製廣告活動
- 2 調整廣告基本設定與出價
- 3 重新綁定素材

2

新增黃金置頂搜尋廣告

訂單與活動列表 > Jason測試1 > 新增黃金置頂搜尋廣告

【投遞須知】：本廣告版位需至少展示 4 項商品，為確保廣告能順利曝光，建議選擇同一類別的商品並至少挑選 8 品以上，以免

廣告基本設定

活動名稱 Jason測試1

品牌 BILLABONG

商品設定

智能選品
由系統自動為您挑選適合且具成效潛力之商品

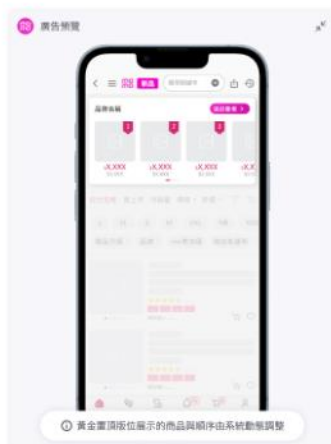
手動選品
手動選擇目標商品進行投放

商品選擇 已選商品 (3/100)

廣告期間 2025-10-08 ~ 2025-10-22

廣告預算 設定每日預算 NTD 100

*複製後的廣告活動品牌可重新選擇



*複製後的廣告活動預算模式可重新選擇

1

+ 廣告活動 篩選條件

搜尋廣告活動名稱與編號...

☐	名稱	廣告狀態	投遞狀態	廣告素材	走期	投遞進度	預算與分配
	廣告活動 13						預算總計 NTD 1,000
☐	黃金置頂測試 ID: 308761 黃金置頂搜尋	啟用	放送中	126	2025-10-14 19:00:00 至 2025-10-31 23:59:59	預算消耗率 0.00 % 已花費: NTD 0.00 應花費: NTD 1,800.00	預算模式: 日預算 投遞金額: NTD 100 / 日

複製廣告活動

3

素材設定

素材上傳

ID	素材名稱	品牌	主打品ID	操作	刪除
請新增或綁定素材					
+新增素材 +綁定素材					
尚未新增素材					

*複製後的廣告活動素材需重新綁定

momo Ads曝光位置

momo Ads操作流程

1.首次登入

2.廣告儲值

3.帳號權限

4.建立廣告

5.查看成效

- 商品廣告
- 展示型廣告
- 黃金置頂廣告

常見問題

5-1 檢視廣告預算消耗率 – 從訂單與廣告檢視

- 1 點選訂單與廣告
- 2 檢視預算消耗率進度

The screenshot shows the momoAds interface. On the left sidebar, the 'Orders and Ads' (訂單與廣告) option is selected, indicated by a pink box and a pink circle with the number 1. The main content area displays a table of ads. One ad is highlighted with a pink box and a pink circle with the number 2, showing a budget consumption rate of 1.00%. A pink callout box on the right provides advice on how to improve budget consumption rates for product and display ads.

訂單名稱與ID	廣告主	審核狀態	走期	剩餘天數	投遞狀態	曝光數	點擊數	點擊率(CTR)	投入產出比(ROAS)
		核准	2025-02-07 至 2031-10-04	2397	預算消耗率 1.00% 已花費: 50 應花費: 5,000 嚴重落後 4 未開始 1	1	1	2.00%	0.00

- 若**商品廣告**預算消耗率進度落後
 - 增加更多關鍵字，提高廣告曝光機會
 - 提高出價，確保廣告可以競價成功並獲得曝光
 - 增加廣告商品至少8品以上
- 若**展示型廣告**預算消耗率進度落後
 - 擴大受眾，提高廣告曝光機會
 - 提高出價，確保廣告可以競價成功並獲得曝光
 - 增加曝光版位，例如原本只有設定圖像式廣告，可再增加圖像加商品或原生商品廣告

5-2 進入廣告成效報表 – 從訂單與廣告進入

- 1 點選訂單與廣告
- 2 點選檢視報表

momoAds

廣告管理

1 訂單與廣告

素材

商品頁面

商品目錄

廣告成效

廣告成效

廣告活動儀表板

儲值額度

公司管理

供應商

廣告主

系統管理

momo Ads學院

關鍵字價格查詢 (beta)

供應者 | 管理人

訂單與廣告

廣告主 全部廣告主

+ 訂單 篩選條件

搜尋 訂單名稱、ID 或 外部編號 ...

訂單名稱與ID	廣告主	審核狀態	走期	剩餘天數	投遞狀態	曝光數	點擊數	點擊率(CTR)	投入產出比(ROAS)
☐		的預 核准	2025-02-07 至 2031-10-04	2397	預算消耗率 1.00% 已花費: 50 應花費: 5,000 嚴重落後 4 未開始 1	1	1	2.00%	0.00
☐		的預 核准	2025-01-20 至 2030-12-31	2120	預算消耗率 0.92% 已花費: 405 應花費: 43,918 嚴重落後 8 落後 1 未開始 1	3,525	17	4.19%	0.00
☐		的預 核准	2025-01-21 至 2028-03-31	1115	預算消耗率 0.17% 已花費: 18 應花費: 10,582 嚴重落後 4 落後 1	254	3	16.57%	0.00
			2025-02-15		預算消耗率 0.00%				

檢視報表

5-3 進入廣告成效報表 – 從廣告成效

- 1 點選廣告成效
- 2 選擇報表類型
- 3 選擇走期
- 4 趨勢圖表可選擇要觀察的成效指標

momoAds

廣告成效

報表篩選條件 圖表

首頁

廣告管理

訂單與廣告

素材

商品頁面

商品目錄

廣告成效

廣告成效

廣告活動儀表板

儲值額度

公司管理

供應商

廣告主

系統管理

momo Ads學院

關鍵字價格查詢 (beta)

報表類型

一般廣告 電商指標

走期

天 時

2025-03-06 ~ 2025-03-12

總計

查詢

*[一般廣告]可檢視流量相關指標，ex.曝光、點擊、點擊率等，報表每小時更新

*[電商指標]可檢視成交相關指標，ex.訂單、訂購金額、投入產出比等，報表每小時更新

本廣告成效報表更新頻率：廣告指標每小時更新，電商指標每天更新

曝光數

點擊數

2,000 1,500 1,000 500 0

2025-03-06 2025-03-07 2025-03-08 2025-03-09 2025-03-10 2025-03-11 2025-03-12

曝光數 點擊數

1

2

3

4

5-3-1 檢視廣告成效報表 – 報表區塊介紹

1 篩選廣告主與時間維度

篩選報表要檢視的廣告主與時間區間，確保呈現篩選條件下的數據

2 篩選廣告類型

查看所有廣告或聚焦某個廣告類型成效，用於判斷不同廣告類型成效表現

可依廣告類型分為七種維度：所有廣告、關鍵字廣告、展示型廣告、黃金置頂搜尋廣告、推薦廣告、聯播網廣告、商品廣告

3 廣告指標儀表板與成效圖表

儀表板可檢視各指標數據與比較區間變化趨勢，圖表則呈現區間內變化狀況

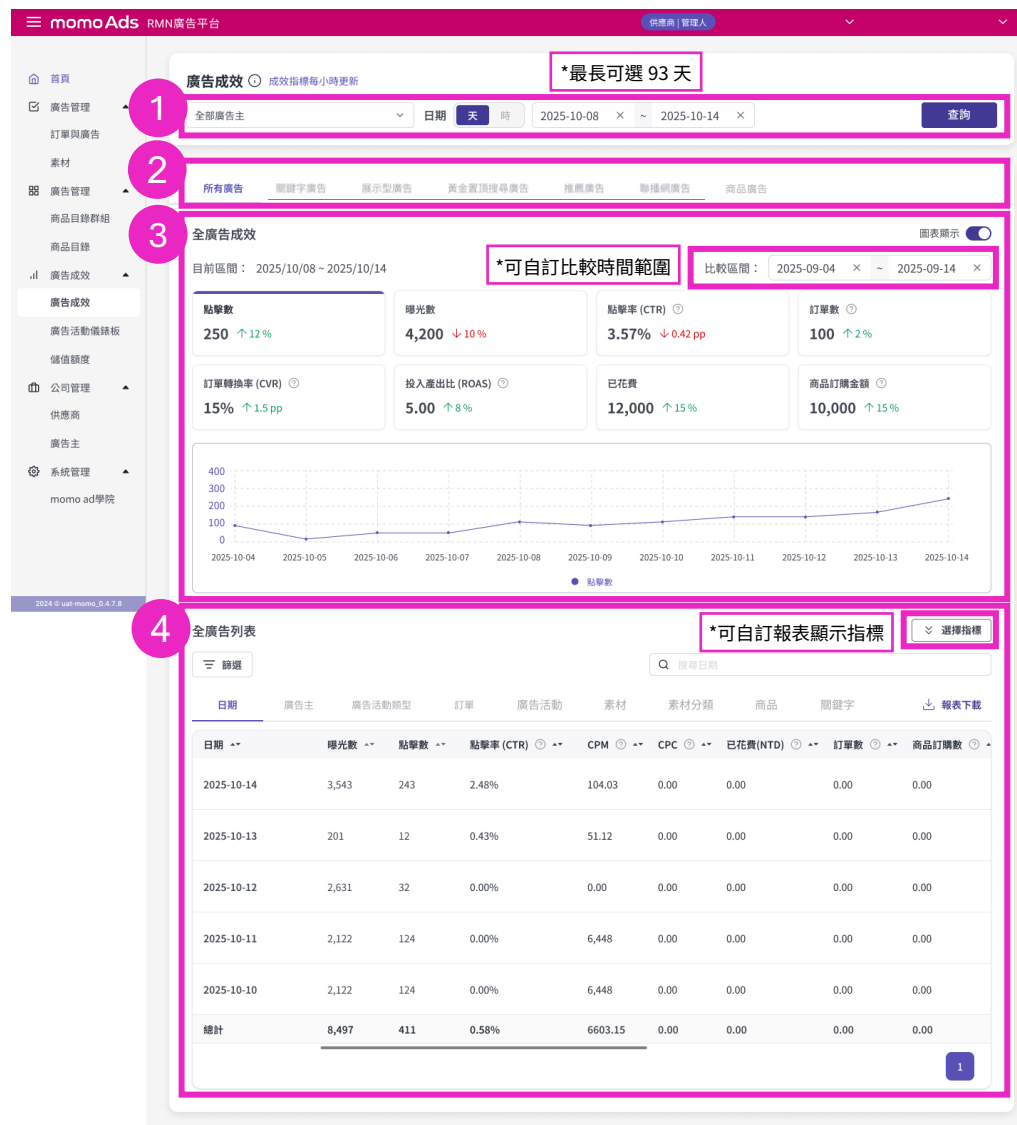
儀表板共呈現八項常用指標：分別為：點擊數、曝光數、點擊率（CTR）、訂單數、訂單轉換率（CVR）、投入產出比（ROAS）、已花費、商品訂購金額

※「比較區間」可自訂比較時間範圍，選擇後會顯示兩段期間：上升 / 下降趨勢 & 百分比（%），各項指標採 **差異百分比%** 計算，CTR&CVR則採用 **百分點差pp** 計算

4 廣告成效詳細列表

可以依需求切換日期、廣告活動、素材、商品等不同維度檢視

※「自訂報表顯示指標」功能，如：曝光數 & 點擊數 & CTR & CPC & 廣告花費 等（可選指標同現行電商指標）



5-3-2 檢視廣告成效報表 –廣告列表(日期)

日期：用來檢視廣告起伏狀況或特定時間的廣告成效

全廣告列表

篩選

搜尋日期

日期

廣告主

廣告活動類型

訂單

廣告活動

素材

素材分類

商品

關鍵字

報表下載

日期	曝光數	點擊數	點擊率 (CTR)	CPM	CPC	已花費(NTD)	訂單數	商品訂購數
2025-10-14	3,543	243	2.48%	104.03	0.00	0.00	0.00	0.00
2025-10-13	201	12	0.43%	51.12	0.00	0.00	0.00	0.00
2025-10-12	2,631	32	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2025-10-11	2,122	124	0.00%	6,448	0.00	0.00	0.00	0.00
2025-10-10	2,122	124	0.00%	6,448	0.00	0.00	0.00	0.00
總計	8,497	411	0.58%	6603.15	0.00	0.00	0.00	0.00

1

5-3-3 檢視廣告成效報表 –廣告列表(廣告主)

廣告主：比較不同廣告類型的指標，方便快速判斷預算配置是否合理

全廣告列表

選擇指標

篩選

搜尋名稱

日期	廣告主	廣告活動類型	訂單	廣告活動	素材	素材分類	商品	關鍵字	報表下載
廣告主名稱	曝光數 ^v	點擊數 ^v	點擊率 (CTR) ? ^v	CPM ? ^v	CPC ? ^v	已花費(NTD) ? ^v	訂單數 ? ^v	商品訂購數	
聯強國際股份有限公司 的預設廣告主	8,420	407	2.48%	104.03	0.00	0.00	0.00	0.00	
聯強國際股份有限公司 的預設廣告主2	77	4	0.43%	51.12	0.00	0.00	0.00	0.00	
總計	8,497	411	0.58%	6603.15	0.00	0.00	0.00	0.00	

1

5-3-4 檢視廣告成效報表 –廣告列表(廣告活動類型)

廣告活動類型：檢視各廣告活動的表現差異，找出影響整體成效的廣告活動

全廣告列表

≡ 篩選

Q 搜尋名稱

⌵ 選擇指標

日期	廣告主	廣告活動類型	訂單	廣告活動	素材	素材分類	商品	關鍵字	⬇ 報表下載
廣告活動類型	曝光數 ▲▼	點擊數 ▲▼	點擊率 (CTR) ? ▲▼	CPM ? ▲▼	CPC ? ▲▼	已花費(NTD) ? ▲▼	訂單數 ? ▲▼	商品訂	
關鍵字廣告 (含原智動調價關鍵字)	3,543	243	2.48%	104.03	0.00	0.00	0.00	0.00	
展示型廣告	1,543	64	0.43%	51.12	0.00	0.00	0.00	0.00	
黃金置頂搜尋廣告	843	143	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
推薦廣告	243	78	0.00%	6,448	0.00	0.00	0.00	0.00	
總計	8,497	411	0.58%	6603.15	0.00	0.00	0.00	0.00	

1

5-3-5 檢視廣告成效報表 –廣告列表(素材)

素材：個別檢視素材成效，可快速判斷素材是否需要優化

全廣告列表

選擇指標

篩選

搜尋素材名稱&ID

日期廣告主廣告活動類型訂單廣告活動**素材**素材分類商品關鍵字報表下載

素材名稱	曝光數	點擊數	點擊率 (CTR)	CPM	CPC	已花費(NTD)	訂單數	商品
【ASUS】後背包/滑鼠組★15.6吋 R5 GeForce RTX 4060電競筆電 (TUF Gaming FA507NV/ R5-7535HS/16G/512G SSD) 素材ID: 311933	3,543	243	2.48%	104.03	0.00	0.00	0.00	0.00
【ASUS】後背包/滑鼠組★17.3吋 R7 RTX4050電競筆電 (FA707NUR-0022B7435HS/ R7-7435HS/16G/512G/W11) 素材ID: 311932	1,543	64	0.43%	51.12	0.00	0.00	0.00	0.00
0618_NB_寄售_展示型廣告 _960x320 素材ID: 559201	843	143	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0609_0618_NB_寄售_展示型廣告 +商品 - 【Acer 宏碁】16吋 Ultra 7 OLED輕薄AI筆電(Swift/ SF16-51-75BA/Ultra 7-258V/32G/1TB/W11/OLED) 素材ID: 246750	243	78	0.00%	6,448	0.00	0.00	0.00	0.00
華碩黃金 素材ID: 692290	2,122	124	0.00%	6,448	0.00	0.00	0.00	0.00
總計	8,497	411	0.58%	6603.15	0.00	0.00	0.00	0.00

1

5-3-6 檢視廣告成效報表-廣告列表(素材類型)

素材類型：將成效依不同素材呈現方式進行彙整，而不是只比較單一素材的表現，判斷哪些內容形式更容易吸引用戶互動

全廣告列表

選擇指標

篩選

搜尋名稱

日期	廣告主	廣告活動類型	訂單	廣告活動	素材	素材分類	商品	關鍵字	報表下載
素材分類	曝光數	點擊數	點擊率 (CTR)	CPM	CPC	已花費(NTD)	訂單數	商品訂購	
原生商品廣告	3,543	243	2.48%	104.03	0.00	0.00	0.00	0.00	
圖像加商品廣告	1,543	64	0.43%	51.12	0.00	0.00	0.00	0.00	
圖像式廣告	843	143	0.43%	51.12	0.00	0.00	0.00	0.00	
黃金置頂搜尋廣告	243	78	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
總計	8,497	411	0.58%	6603.15	0.00	0.00	0.00	0.00	

1

5-3-8 檢視廣告成效報表 –廣告列表(商品)

商品：確認哪些商品的廣告表現最佳，作為商品是否留存或加碼預算的依據

全廣告列表

篩選

搜尋商品名稱 & ID

日期

廣告主

廣告活動類型

訂單

廣告活動

素材

素材分類

商品

關鍵字

報表下載

商品名稱 ^v	商品預覽	曝光數 ^v	點擊數 ^v	點擊率 (CTR) ② ^v	CPM ② ^v	CPC ② ^v	已花費(NTD) ③ ^v
【ASUS 華碩】XG49VQ 49型 曲面 ROG電競 液晶螢幕(紅黑) 商品ID: 6623175		6,423	387	2.48%	129.93	5.47	104.03
【ASUS】後背包/滑鼠組★17.3吋 R7 RTX4050電競筆電 (FA707NUR-0022B7435HS/ R7-7435HS/16G/512G/W11) 商品ID: 6623175		3,543	243	2.48%	129.93	5.47	104.03
2入組★【ASUS 華碩】i7 十六核 文書電腦(i7-13700/16G/1TB SSD/無作業系統 商品ID: 6623175		1,343	248	2.48%	129.93	5.47	104.03
【ASUS 華碩】WiFi 7 雙頻 AX3000 Mesh 路由器/分享器 ZENWIFI BD5(雙入) 商品ID: 6623175		743	143	2.48%	129.93	5.47	104.03
【ASUS 華碩】ZenScreen MS27UC 27型 智慧聯網螢幕 (UHD/IPS/USB-C) 商品ID: 6623175		621	73	2.48%	129.93	5.47	104.03
總計		8,497	411	0.58%	6603.15	0.00	0.00

1

5-3-9 檢視廣告成效報表 –廣告列表(關鍵字)

關鍵字：依照關鍵字檢視成效，適合用來檢視關鍵字是否精準有效

全廣告列表

≡ 篩選

Q 搜尋關鍵字

⌵ 選擇指標

日期	廣告主	廣告活動類型	訂單	廣告活動	素材	素材分類	商品	關鍵字	⬇ 報表下載
關鍵字	曝光數 ^v	點擊數 ^v	點擊率 (CTR) ? ^v	CPM ? ^v	CPC ? ^v	已花費(NTD) ? ^v	訂單數 ? ^v	商品訂購	
筆電17吋	3,543	243	2.48%	104.03	0.00	0.00	0.00	0.00	
proart	1,543	64	0.43%	51.12	0.00	0.00	0.00	0.00	
ecovacs 科沃斯	843	143	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
27吋4k螢幕	243	78	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
真無線藍牙耳機	2,631	32	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
通話智慧手錶	2,631	32	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
耳骨傳導藍牙耳機	2,631	32	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
總計	8,497	411	0.58%	6603.15	0.00	0.00	0.00	0.00	

1

5-4 檢視廣告成效報表-電商廣告指標

1 可查看銷售數據，包括加入購物車、訂單數、商品訂購數、訂購金額、成交率、投入產出比等

momoAds													供應商 管理人員
首頁 廣告管理 訂單與廣告 素材 商品頁面 商品目錄 廣告成效 廣告成效 廣告活動儀表板 儲值額度 公司管理 供應商 廣告主 系統管理 momo Ads學院 關鍵字價格查詢 (beta)	全廣告列表												選擇指標
	篩選												搜尋日期...
	日期	廣告主	廣告活動類型	訂單	廣告活動	素材	素材分類	商品	關鍵字	報表下載			
	日期	曝光數	點擊數	點擊率(CTR)	CPM	CPC	已花費(NTD)	加入購物車數	訂單數	商品訂購數	商品訂購金額	訂購成交率	投入產出比
	2026-01-06	241	0	0.00%	79.10	0.00	19.00	0	0	0	0	0.00%	0
	2026-01-05	3,718	68	1.83%	70.30	3.84	261.00	3	0	0	0	0.00%	0
	2026-01-04	1,555	47	3.02%	55.81	1.85	87.00	6	0	0	0	0.00%	0
	2026-01-03	1,875	68	3.63%	63.66	1.76	119.00	10	0	0	0	0.00%	0
	2026-01-02	1,839	57	3.10%	130.74	4.22	240.00	3	0	0	0	0.00%	0
	2026-01-01	13,072	293	2.24%	45.67	2.04	597.00	14	0	0	0	0.00%	0
	2025-12-31	7,217	143	1.98%	81.18	4.10	586.00	6	1	1	549	0.70%	0.94
	總計	29,517	676	2.29%	526.47	17.80	1,909.00	42	1	1	549.00	0.15%	0.29
1													<< < 1 > >>

5-5 檢視廣告成效報表-建議優化方式

1 若以銷售轉化為目標，建議從以下指標依序檢視成效

momoAds

廣告管理

訂單與廣告

素材

商品頁面

商品目錄

廣告成效

廣告活動儀表板

儲值額度

公司管理

供應商

廣告主

系統管理

momo Ads學院

關鍵字價格查詢 (beta)

全廣告列表

篩選

日期

廣告主

選擇指標

搜尋日期...

*由右至左為消費者購物歷程往回推，建議由此順序依序檢視

日期	曝光數	點擊數	點擊率(CTR)	CPM	CPC	已花費(NTD)	加入購物車數	訂單數	商品訂購數	商品訂購金額	訂購成交率	投入產出比
2026-01-06	241	0	0.00%	79.10	0.00	19.00	0	0	0	0	0.00%	0
2026-01-05												
2026-01-04												
2026-01-03												
2026-01-02												
2026-01-01												
2025-12-31	7,217	143	1.98%	81.18	4.10	586.00	6	1	1	549	0.70%	0.94
總計	29,517	676	2.29%	526.47	17.80	1,909.00	42	1	1	549.00	0.15%	0.29

1

投入產出比：廣告預算投入1元可帶來的收入，確認廣告帶來業績的效果是否符合預期 *可與上月相比

成交率：若投入產出比不如預期，再確認成交率的趨勢是否有下滑，下滑可能跟產品力有關係

加入購物車數：若成交不如預期，也可檢視加購物車是否有效果

點擊率：關鍵字廣告若未成交也未有加入購物車，但持續有點擊，該廣告可能成效不佳，建議立即暫停廣告，並檢視素材（關鍵字、商品）、出價哪邊有問題；若展示型廣告點擊率佳，但未有加入購物車或成交，則可觀察整體流量狀況

曝光數：關鍵字透逛曝光數可以找出投廣期間熱搜的關鍵字（曝光越高表示越多人搜）

5-6 檢視廣告活動儀表板

- 1 點選廣告活動儀表板 2 可快速查看昨日與今日廣告成效 3 下方可篩選近期的廣告活動，快速檢視各廣告活動投遞進度

momoAds

供應者 | 管理人員

廣告活動儀表板

廣告管理

訂單與廣告

素材

商品頁面

商品目錄

廣告成效

廣告活動儀表板

儲值額度

公司管理

供應商

廣告主

系統管理

momo Ads學院

關鍵字價格查詢 (beta)

廣告活動儀表板

昨日成效

今日成效

篩選

查詢

表單下載

名稱	供應商	投遞進度	出價模式與上限	開始日期	結束日期
afutest ID: 305030 展示型		NTD 0.00 / NTD 1,000.00 0.00% / 0.00%	出價模式: CPM 出價策略: 出價上限 出價上限: NTD 105	2025-03-14	2025-03-23
Eddie 一頁式 ID: 305029 黃金置頂搜尋		NTD 0.00 / NTD 1,000.00 0.00% / 12.50%	出價模式: CPC 出價策略: 出價上限 出價上限: NTD 1,000	2025-03-13	2025-03-20

5-7 廣告預警診斷_系統把關四大項目

涵蓋廣告無法順利投放的常見原因，全部自動檢查



出價

出價低於市場競爭水準、影響曝光時，提醒您參考建議調整



商品 / 素材 / 聯播網

商品下架或無庫存、素材審核未過或停用等狀況即時標示



預算與餘額

預算已用完、或預算即將用完時提前提醒



品質因素

商品點擊率偏低或品與字相關性過低時，建議優化主圖與標題或更換商品

5-8 廣告預警診斷_三種狀態，迅速掌握廣告現況



暫停投遞

廣告目前已停止投放

建議立即處理：點進活動查看原因，依後台建議操作（如更換商品、調整出價）即可恢復投放



投遞受限

仍在投放，但效率受影響

建議盡快優化：依後台建議調整，可讓廣告回到最佳曝光效率



正常

各面向皆無異常

您的廣告狀態健康，繼續保持即可

貼心提醒：剛建立的活動，需待走期開始一段時間後才會顯示首次診斷結果，未完成診斷會顯示 - (空狀態)

5-9 廣告預警診斷_四大區塊-首頁 | 每日預警區塊

momoAds

供應商 | 管理人 009618 聯強國際股份有限公司 yt7liu@fmt.com.tw

<

首頁

廣告管理

訂單與廣告

素材

商品頁面

商品目錄群組

商品目錄

廣告成效

廣告成效

廣告活動儀錶板

財務管理

儲值額度

公司管理

供應商

廣告主

系統管理

momo ad學院

訂單與廣告

廣告主 全部廣告主

+ 廣告活動 篩選

搜尋訂單名稱或ID ...

訂單名稱與ID	廣告主	審核狀態	診斷	走期	剩餘天數	投遞狀態
☐ 訂單名稱1 ID: 311933	廣告主名稱1	核准	正常	2024-09-01 至 2024-10-31	12	預算消耗率 52% 已花費: 2,600.75 應花費: 5,000.00 正常 1 已停用 1
☐ 訂單名稱2 ID: 311933	廣告主名稱2	核准	投遞受限 3	2024-09-01 至 2024-10-31	32	無
☐ 訂單名稱3 ID: 311933	廣告主名稱3	待核准	-	2024-09-01 至 2024-10-31	12	無
☐ 訂單名稱4 ID: 311933	廣告主名稱4	核准	暫停投遞 2 投遞受限 5	2024-09-01 至 2024-10-31	已結束	預算消耗率 52% 已花費: 2,600.75 應花費: 5,000.00 已結束 1

顯示診斷異常狀況

(1) 如果非正常，會同時顯示所有異常狀態與數量

(2) 若整體訂單內的活動還未診斷完成、未開始或停用，則顯示均為 - (空狀態)

5-10 廣告預警診斷_訂單列表 | 診斷欄位

momoAds

供應商 | 管理人 009618 聯強國際股份有限公司 yt7liu@fmt.com.tw

<

首頁

廣告管理

訂單與廣告

素材

商品頁面

商品目錄群組

商品目錄

廣告成效

廣告成效

廣告活動儀錶板

財務管理

儲值額度

公司管理

供應商

廣告主

系統管理

momo ad學院

最新公告

系統公告

【功能更新】1/28推薦廣告新增「手動選品」功能！
為了提供更靈活的廣告操作，momo Ads 推薦廣告將於 2026/1/28 正式上線「手動選品」機制！...
了解更多 >

系統公告

【功能升級】01/08 廣告後台成效報表全面升級
為提升DSP 後台成效報表使用體驗，於01/08 (四) 進行全面升級，讓判斷廣告成效變得更簡單、更直覺...
了解更多 >

活動公告

【重要公告】回饋金使用規範 2026 Ver.1
為優化回饋金管理與帳戶使用體驗，本公司將自2026年1月1日起正式實施《回饋金使用規範》。...
了解更多 >

每日預警

預警通知設定

暫停投遞活動 5

投遞受限活動 5

活動名稱	走期	投遞進度	異常原因	優化建議
自動關鍵字+聯播網_WD261&DD181 商品廣告 ID: 301232	2025-10-05 至 2026-11-05	預算消耗率 8.40% 已花費：NTD 42.00 應花費：NTD 5,000.00	商品 CTR 過低	部分商品的點擊率過低，建議可更換商品或優化商品主圖與標題，請點擊“已選商品”查看詳情
聯播網_\$100,000 商品廣告 ID: 301232	2025-09-01 至 2026-10-31	預算消耗率 22.12% 已花費：NTD 1,100.75 應花費：NTD 5,000.00	部分出價過低	推薦 & 部分關鍵字出價過低導致曝光效率差，建議參考推薦出價調高金額
LG_2025 NOV_微波爐通路機 黃金廣告 ID: 31453	2025-09-01 至 2026-10-31	預算消耗率 87.36% 已花費：NTD 5,000.00 應花費：NTD 5,000.00	部分出價過低	部分關鍵字出價過低導致曝光效率差，建議參考推薦出價調高金額

點擊會導流到通知管理頁面

自在 tab 切換投遞狀況觀察

點擊活動名稱可進入廣告活動列表

5-11 廣告預警診斷_廣告活動列表 | 診斷欄位

momoAds

供應商 | 管理人 009618 聯強國際股份有限公司 yt7liu@fmt.com.tw

<

首頁

廣告管理

訂單與廣告

素材

商品頁面

商品目錄群組

商品目錄

廣告成效

廣告成效

廣告活動儀錶板

財務管理

儲值額度

公司管理

供應商

廣告主

系統管理

momo ad學院

訂單與活動列表 - Jason測試1

訂單與廣告 > Jason測試1

廣告成效 編輯訂單 結算

訂單編號	走期	剩餘天數	總預算	已花費
20240923043097	2025-12-31 ~ 2026-02-28	39天	NTD 5,000	NTD 100
剩餘可支配預算	訂單執行中	狀態	建立者	電子信箱
NTD 4,900	71.29%	核准	富美康健_嘉如	cj4chen@fmkj.com.tw
曝光數	點擊數	點擊率	投入產出比	
260,582	1,233	0.47%	5,2	

+ 廣告活動

篩選條件

搜尋廣告活動名稱與編號 ...

名稱	投遞狀態	診斷	廣告素材	走期	投遞進度	預算與分配
廣告活動 5 預算總計 NTD 250,6						
活動名稱1 推薦廣告 ID: 311933 ● 啟用	放送中	正常	12	2024-09-01 至 2024-10-31	預算消耗率 52% 已花費：NTD 2,600.75 應花費：NTD 5,000.00	預算模式：總預算 投遞金額：NTD 2
活動名稱2 展示型廣告 ID: 311930 ● 啟用	放送中	投遞受限	20	2024-09-01 至 2024-10-31	預算消耗率 0.00% 已花費：NTD 0.00 應花費：NTD 5,000.00	預算模式：日預算 投遞金額：NTD 1
活動名稱3 關鍵字廣告 ID: 31192	放送中	暫停投遞	25	2024-09-01 至 2024-10-31	預算消耗率 0.00% 已花費：NTD 0.00 應花費：NTD 5,000.00	預算模式：日預算 投遞金額：NTD 1

顯示診斷異常狀況，同時有不同狀態，列表會顯示最嚴重的狀態

5-12 廣告預警診斷_活動編輯頁 | 診斷區塊

診斷 ?

⚠️ 系統診斷異常，廣告投遞受限 ^

出價

⚠️ 出價過低：目前部分關鍵字出價低於市場競爭出價，無法正常曝光，建議參考推薦出價調高金額

預算和餘額

✅ 正常 無異常，請繼續保持！

商品 / 素材 / 聯播網

✅ 正常 無異常，請繼續保持！

品質因素

✅ 正常 無異常，請繼續保持！

📌 投遞提醒：廣告走期開始一週內避免調整商品、走期、預算、投放策略。以避免延長學習期，影響廣告投放成效。

上次更新：02:23 pm

針對四大項目把關

以下三個是還不會有診斷結果的情況

診斷 ?

📌 廣告尚未開始，待投放後系統將自動進行診斷

廣告未開始

診斷 ?

📌 系統診斷中，預計於4~6小時後顯示結果

廣告診斷中

診斷 ?

📌 廣告停用，系統暫停診斷

5-13 預警通知信：重要狀況不漏接



什麼時候會收到？

當您一段時間未登入後台、且廣告出現嚴重異常時，系統會彙整異常活動寄送提醒信，協助您即時掌握狀況



如何辨識官方信件？

官方主旨格式為【momo ads】+ 日期 + 廣告預警彙報信件；信中按鈕會導向 momo Ads 官方後台



可以自行管理嗎？

可以。後台側邊選單「通知管理」可自行開啟或關閉，預設為開啟

收到信件時，建議可盡快登入後台確認，避免錯失潛在獲取流量與轉換的機會

5-14 通知管理 | 預覽彙報信件

← → ↻ www.url.com ☆ M ⋮

≡ momoAds RMN 廣告平台 供應商 | 管理人 009618 聯強國際股份有限公司 009618@support.com.tw

<

🏠 首頁

📊 廣告成效

廣告成效

廣告活動儀錶板

💰 財務管理

儲值額度

月結花費報表

🏢 公司管理

供應商

廣告主

⚙️ 系統管理

momo ad學院

通知管理

通知管理

預警通知設定

設定廠商：009618 聯強國際股份有限公司 | 收件帳號：009618@support.com.tw

預警彙報信件 ☒ 此按鈕預設會開啟

若有嚴重異常活動發生且該廠商超過 7 天未登入，系統將統整嚴重異常活動，於早上 9 點寄送異常彙報信件

僅有以下權限會顯示此入口，其他角色不會顯示該入口

- 供應商：管理人 & 廣告管理主管 (可開啟/關閉 寄信通知功能)
- 代理商：管理人 & 廣告管理主管 (可開啟/關閉 寄信通知功能)
- 廣告主：廣告管理師

momo



加入momo Ads學院 LINE官方帳號、FB粉絲專頁
獲取第一手momo Ads資訊及投廣小撇步！

THANK YOU