LOADING ADVENTURE MAP...

momo Ads 新手村大冒險

拋開複雜的說明書，跟著這張「通關護照」，帶你打怪升級、順利發布第一支廣告✨

歡迎來到 momo 賺錢世界！

START

一、選擇你的冒險角色

冒險開始前，請先確認你是哪一種身分呢?

身分 A

🏭 1P 供應商

特性：裝備需要自己打造，簡單上手！

👉 **指令**

照著以下四步驟，解鎖專屬通行證

→ START

🎯 任務目標：成功點亮 SCM 後台，取得入場資格！

1

✅ Step 1

打開後台，點選 [廣告設定] →[Z1103] 登入momo Ads廣告平台

2

✅ Step 2

閱讀注意事項後，勾選已閱讀並同意事項，點選「確認」

3

✅ Step 3

輸入電子郵件新增廣告主帳戶

4

✅ Step 4

前往登記的信箱收信，點擊信內連結前往momoAds平台設定密碼

🏭 1P 玩家專屬任務

操作畫面對照

📸 對照下方截圖，跟著畫面點下去就對了！

2 STEP 2

勾選已閱讀並同意事項，點選「確認」

3 STEP 3

輸入電子郵件新增廣告主帳戶

4 STEP 4

點擊信內連結前往momoAds平台設定密碼

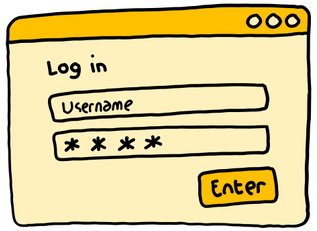
🏭 1P 玩家專屬任務

登入信件示意

📸 對照下方截圖，跟著畫面點下去就對了！

搜尋信件主旨

點選網址連結設定密碼



收件匣 — momo RMN廣告投放平台成功註冊通知

momo Ads 廣告投放平台

momo RMN廣告投放平台成功註冊通知

momo Ads 平台 <no-reply@dsp.momoshop.com.tw>
收件人：您的註冊信箱
上午 09:32

親愛的供應商您好，

誠摯感謝您註冊 momo Ads 廣告投放平台，您的帳號註冊已完成。

請點擊以下連結設定密碼，
前往 URL：https://dsp.momoshop.com.tw/guest/register?token=24510fabc9a3e574c3e77045a80b3ad3

您的登入帳號：帳號信箱（例如：momostart@gmail.com）

momo Ads 投放平台提供『商品廣告』、『黃金置頂搜尋廣告』以及『展示型廣告』三種廣告類型，協助您透過精準的 momo 第一方受眾觸及更多潛在客戶，提升品牌的商品流量與訂單；完整且詳盡的廣告管理介面，不僅能有效簡化數據分析流程，更能提高廣告投放效率。

若您是第一次使用，建議可先從『商品廣告』開始嘗試。詳細操作流程與教學，歡迎參考 momo Ads 學院：https://momoads.pse.is/9hacp7

我們期待與您攜手合作，共同創造卓越的廣告成果！

如有任何問題，歡迎聯繫廠商客服：momoservice@fmt.com.tw

祝您有個愉快的一天！

此致，
momo富邦媒體 敬上

二、金幣補給站：儲值

出門打怪前，要先帶金幣（儲值）

💬 沒有金幣怎麼施展魔法？廣告要跑，錢包就要先充值！

1

立即儲值

點選[廣告設定]→[Z1102]

2

選擇付款方式

可以選擇「貸款扣抵」
或是「匯款」

3

儲值金入帳

金幣順利入帳，補給完成！
出發去戰鬥！

操作畫面對照

不知道怎麼儲值?跟著底下步驟做

💬 對照下方截圖，跟著畫面點下去就對了！

1 STEP 1

點選「立即儲值」

2 STEP 2

選擇付款方式

3 STEP 3

入帳後若需發票可以點擊右側下載

在進入武器庫之前...

接下來要怎麼獲得進入武器庫的資格?先搞懂後台的上下層關係，點擊才不會迷路！

第一層

建立訂單

特性：取得入場資格，領取任務走進武器庫

👉名詞解釋

後台的最高階層，用來控管總預算跟走期

第二層

新增廣告活動

特性：在武器庫裡，把要打怪的武器帶出去！

👉 名詞解釋

控管廣告活動：走期、預算、受眾、素材
(同一筆訂單下可以有多個廣告活動)

三、進入武器庫：建立訂單

💬 對照下方截圖，跟著畫面點下去就對了！

1 ☑️ **Step 1**
點選訂單與廣告

2 ☑️ **Step 2**
按+訂單，新建訂單

3 ☑️ **Step 3**
建立基本資訊後送出

4 ☑️ **Step 4**
審核訂單，點選核准

Mission completed ✨

太棒了！可以前往
新增第一個廣告了！

四、挑選武器：新增廣告活動 (商品廣告)

挑選你的第一把神兵利器（商品廣告）

💬 新手村村長強烈推薦！不要自己研究複雜設定，直接裝備這套「官方最強懶人包」！

選品武器

智能選品

系統會幫你找到對的商品

出價策略

智能出價

系統會幫你用最划算的價格出擊

👉 口訣：跟著勾選就對了，新手上手最推薦！

選擇你的最佳武器：商品廣告

💬 對照下方截圖，跟著畫面點下去就對了！

升級

商品廣告

透過關鍵字、推薦與 momo 聯播網版位，讓商品觸及更多潛在消費者，提升曝光、導流或轉換成效 了解更多

黃金置頂搜尋廣告

搶佔搜尋結果首屏位置，
強勢置頂高潛熱品 了解更多

展示型廣告

根據受眾、產品進行投遞，
提高消費者關注度及購買意願 了解更多

👉 **點選：商品廣告**

Step 1：選商品

挑選全村賣最好的那隻寶貝

⚠️ 不知道怎麼選?交給智能選品讓系統幫你選

智能選品步驟一次看：

1.選擇智能選品
2.選擇品牌
3.設定廣告期間

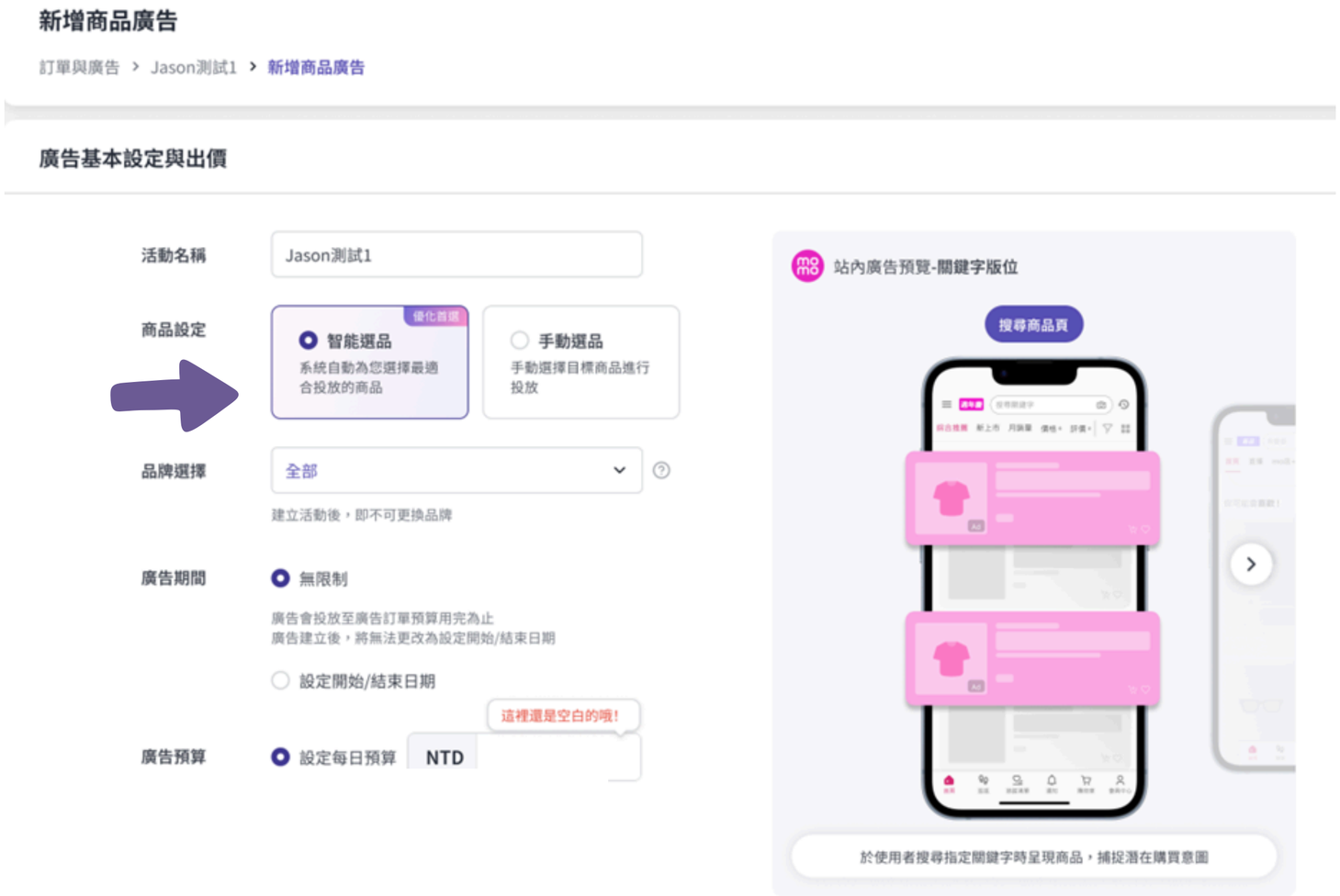
⚠️ 智能選品也要搭配好裝備：

店內熱銷品

本身就有好評、有銷量的商品，
打廣告容易爆單(確保店裡有)

圖片要吸睛

商品圖乾淨明亮，
一眼就能看出賣的是什麼



Step 2：設定預算

每天花多少扣打？

💬 不用一次把金幣砸光，我們是來冒險，不是來破產的！

設定每日預算

掌控每一分金幣去向 (最低每日預算200元)

系統推薦預算

可以參考系統推薦的建議預算，或自行設定

Step 3：設出價

不用燒腦的懶人防呆法

⚠️ 競標好複雜？別怕，村長直接送你通關密語 🤦

智能出價步驟一次看：

1.選擇智能出價
2.勾選出價策略

自訂投入產出比

適合：自訂出價，參考推薦數字

最大化轉換

適合：提升訂單量，檔期衝刺

最大化點擊

適合：提升流量，日常鋪底

Step 4：是否開啟聯播網?

要不要去外面世界闖蕩？

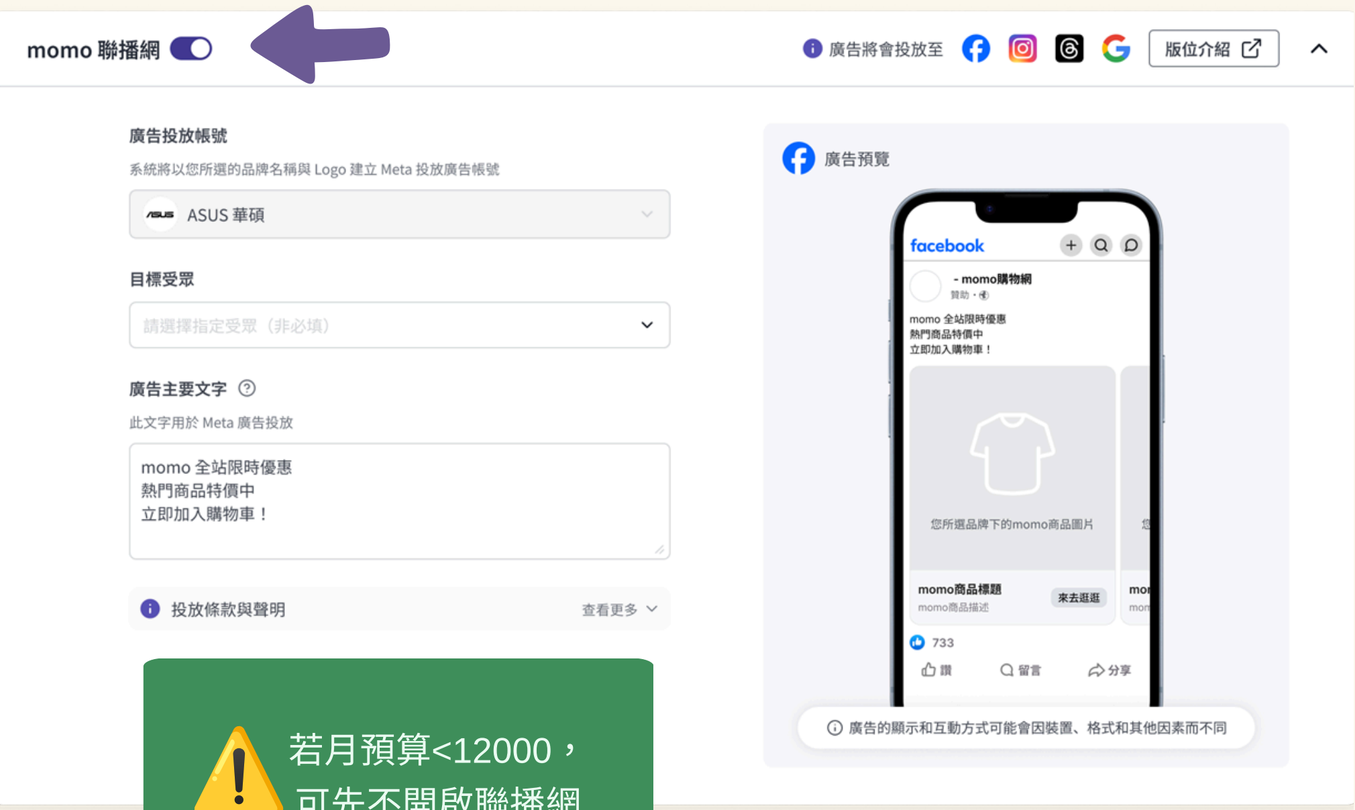
💬 除了 momo 站內，要不要把廣告送到站外聯播網呢？

✅ 選擇開啟

觸及到站外流量：Meta、Google
(每日預算最低400元)

❌ 暫時不開啟

可以先勾選「關閉」，
把精準的子彈全部打在站內



⚠️ 若月預算<12000，
可先不開啟聯播網

新手村秘笈

📖 老手才懂的閃避黑魔法

提早 30 天佈局，渡過黃金冷啟動期

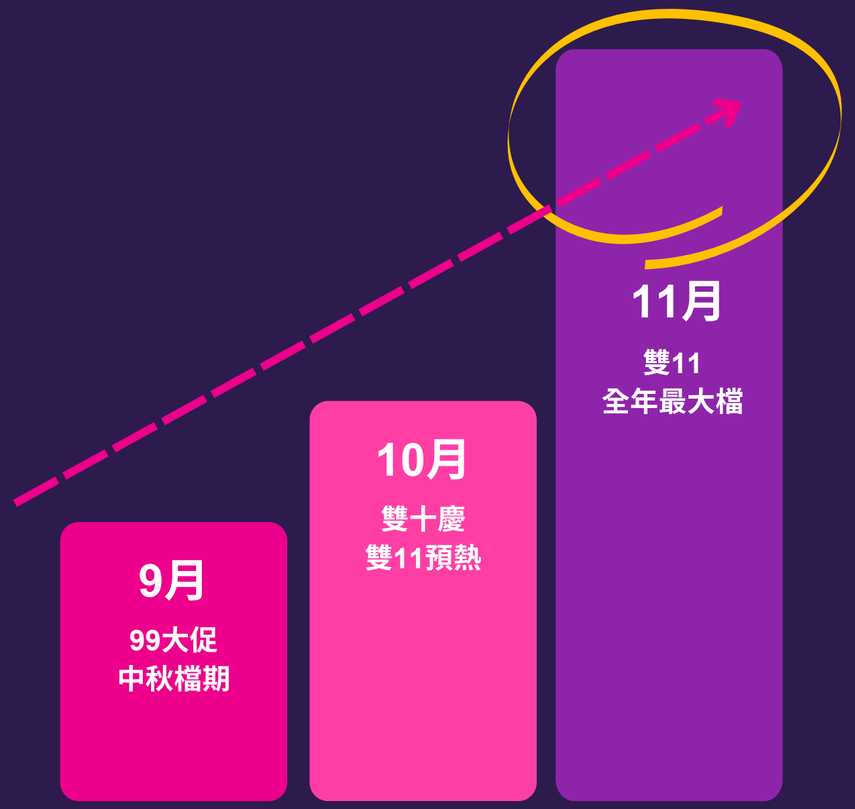
系統需要 7 -14 天學習時間，建議提早開始累積數據

小額、穩定、連續、定期定額

30 天日預算穩定投放不間斷，讓 AI 持續優化，搶占流量

善用自動化工具突破投放難題

透過「智能選品」搭配「智能出價」，讓 AI 當 24 小時管家



避開新手常犯的 6 大魔王陷阱

忽略檔前熱身直接開跑

應提前預熱，有了數據累積，系統更好掌握關鍵期流量

預算分配過於集中

避免將預算花在單一選品上，適時分散風險，或交給智能選品

頻繁手動更改廣告設定

給予系統學習時間，以免每做重大更動，系統會需要更長時間重新學習

素材長期不更換

避免視覺疲勞，可以定期更換商品圖片以吸引消費者點擊，維持點擊率

忽略商品頁體驗

點擊再高，若商品頁、文案內容說明不清，仍會造成訂單流失

過度依賴單一成效指標

勿將 ROAS 當成唯一指標，應綜合評估整體點擊與轉換量

通關地圖回顧

你已經拿到新手畢業證書了！

搞定身分開通

帳號已開通成功

完成金幣儲值

廣告預算已就位

召喚第一支智能廣告

商品廣告成功上線

💬 你看！其實一點也不難對吧？你已經順利跨出最重要的一步了！

恭喜通關 momo Ads 新手村！

你的第一個廣告已經成功上線，準備迎接訂單通知的叮咚聲吧！🏆

💬 學習基地

在路上遇到大魔王、卡關卡住嗎？別自己猜，
立刻掃描查看常見問答與攻略文章！

momo Ads 學院

LINE官方帳號